



IL SITO WEB HILTI.IT PREMIATO AI WEBAWARD 2017 COME “OUTSTANDING WEBSITE”

Il rinnovato sito web italiano di Hilti ottiene il riconoscimento come “Outstanding Achievement in Web Development” nel contest promosso dalla Web Marketing Association.

Milano, 11 settembre 2017 - Con un punteggio pari a 61,5 punti su 70, assegnati dalla giuria tecnica del WebAwards 2017, il sito web www.hilti.it – completamente rinnovato lo scorso dicembre – ottiene il prestigioso premio come “Outstanding Website” per l’edizione 2017.

La Web Marketing Association, promotrice del WebAwards, dal 1997 definisce e valuta attraverso sette diversi criteri di giudizio gli standard qualitativi nel mondo dei siti web nel settore industria, in oltre 52 paesi del mondo. L’obiettivo da venti anni è quello di fornire una panoramica e i benchmark di mercato per quanto riguarda il web del settore industriale, identificando i migliori siti web sviluppati.

Le valutazioni effettuate dalla giuria tecnica del WebAward, giunto alla sua 21° edizione, hanno posizionato il sito www.hilti.it ben oltre i benchmark del mercato B2B, superando anche lo standard medio degli altri partecipanti al contest. Un risultato estremamente rilevante che conferma l’importanza del rinnovamento tecnologico introdotto con il nuovo sito web, rinnovato non solo nell’aspetto estetico per sposare la nuova immagine di brand, ma anche nelle sue funzionalità e con una migliore esperienza di navigazione. Un insieme innovazioni che ha portato la giuria a valutare con dei punteggi alti l’area del design, dei contenuti e dell’usabilità.

Il processo di valutazione del sito è stato effettuato da un panel di giudici altamente professionali, in grado di fornire commenti specifici e tecnici per ogni singola categoria presa in esame, di seguito i risultati ottenuti:

B2B

| Criteria | Your Score | Industry Average | WebAward Avg |
|---------------|------------|------------------|--------------|
| Design | 9.5 | 7.4 | 7.9 |
| Innovation | 8.5 | 6.9 | 7.2 |
| Content | 9.0 | 7.6 | 8.1 |
| Technology | 7.5 | 7.1 | 7.4 |
| Interactivity | 8.0 | 7.3 | 7.7 |
| Copywriting | 9.5 | 7.5 | 8.0 |
| Ease of use | 9.5 | 7.4 | 7.9 |
| Overall Score | 61.5 | 46.0 | 54.2 |

WebAward report - <http://www.webaward.org>

Maggiori informazioni sul [WebAward 2017](#)

Scopri il [nostro sito web](#) e i nostri canali social: [Facebook](#), [Linkedin](#), [Youtube](#) e il [Blog di Ingegneria](#).