

## HILTI CONTINUA A CRESCERE

**Schaan (FL), 15 maggio 2019: nei primi quattro mesi del 2019 le vendite del Gruppo Hilti sono aumentate del 6,2 per cento, per un totale di 1931 milioni di CHF. La crescita nelle valute locali è pari al 7,6 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.**

"In generale, i primi quattro mesi hanno rappresentato un inizio positivo del 2019 e le vendite rispondono alle nostre aspettative. Per il prosieguo dell'anno, continuiamo a prevedere una crescita nell'ordine della cifra singola medio-alta, sebbene la spinta nel settore edile si sia leggermente ridotta in alcune aree geografiche", spiega il CEO di Hilti, Christoph Loos.

In Europa e nel Nord America, il Gruppo Hilti è riuscito a mantenere una forte crescita entro un ambiente di mercato attualmente positivo, aumentando le vendite nelle valute locali rispettivamente del 9,6 e dell'8,1 per cento. Le vendite in America Latina sono aumentate del 5,6 per cento, mentre la regione del Pacifico Asiatico ha registrato una crescita del 3,2 per cento. La regione dell'Europa Orientale, Medio Oriente e Africa è cresciuta del 3,0 per cento, a fronte delle tensioni economiche in Russia, Turchia e nei Paesi del Golfo.

### Crescita delle vendite tra gennaio e aprile 2019 rispetto all'anno precedente

	1-4/2019 In milioni di CHF	1-4/2018 In milioni di CHF	Variazione in CHF (%)	Variazione nelle valute locali (%)
Europa	970	914	6,1%	9,6%
Nord America	462	411	12,4%	8,1%
America Latina	42	42	-0,2%	5,6%
Pacifico Asiatico	247	239	3,3%	3,2%
Europa Orientale, Medio Oriente e Africa	210	212	-0,9%	3,0%
<b>Gruppo Hilti</b>	<b>1.931</b>	<b>1.818</b>	<b>6,2%</b>	<b>7,6%</b>

Il Gruppo Hilti fornisce prodotti, sistemi, software e servizi leader tecnologici alle industrie dei settori edile ed energetico a livello mondiale. Con una squadra di oltre 29.000 persone in oltre 120 paesi, l'azienda è sinonimo di relazioni dirette con il cliente, qualità e innovazione. Nel 2018, Hilti ha generato vendite per 5,6 miliardi di 5,6 CHF. Fin dalla sua fondazione nel 1941, la sede centrale del Gruppo Hilti si trova a Schaan, Liechtenstein. L'azienda privata è di proprietà del Martin Hilti Family Trust, che ne garantisce la continuità a lungo termine. La strategia del Gruppo Hilti si basa su una filosofia orientata all'attenzione e alle prestazioni, con l'obiettivo di avere clienti entusiasti e costruire un futuro migliore.