

LE INNOVATIVE PROPOSTE DI HILTI PREMIATE DAGLI IF DESIGN AWARDS

Schaan (FL), 12 marzo 2018 – I nuovi prodotti Hilti si collocano anche quest'anno tra i vincitori degli IF Design Awards. Tutte le proposte innovative di Hilti sono state apprezzate dalla giuria.

Per anni, l'icona del marchio Hilti è stata la famosa valigetta degli attrezzi, ormai presente nei cantieri di tutto il mondo con il suo design innovativo. La valigetta rossa con il distintivo logo bianco è stata ridisegnata e dotata di nuove funzioni, nell'ottica di una rinnovata identità dell'azienda stessa. È stata inclusa una maniglia girevole che consente di reggere due cassette con una sola mano, e la configurazione interna è stata modificata per riporre gli accessori secondo le esigenze del cliente.

La giuria internazionale dell'IF Award è rimasta favorevolmente colpita da questa innovazione, come pure dal nuovo perforatore combinato TE 50-AVR, che offre migliori prestazioni e peso più contenuto, nonché una frizione di sicurezza ottimizzata per proteggere meglio l'operatore. La giuria ha premiato anche i demolitori TE 2000-AVR, che possono essere impiegati in lavori di cesellatura sia su superfici dure che su calcestruzzi di tipo più morbido. Altri riconoscimenti sono stati offerti al perforatore TE 6-A36, il cui design ergonomico lo rende particolarmente adatto a lavori in serie come le perforazioni per ancoraggi, e alla nuova famiglia di prodotti cordless per il taglio, la crimpatura e il ritaglio nei settori elettrico, riscaldamento e impianti sanitari.

Didascalia

Le innovazioni Hilti premiate dagli IF Design Awards: la nuova valigetta degli attrezzi, il perforatore combinato TE 50-AVR, il demolitore TE 2000-AVR, il perforatore senza fili TE 6-A36 e la nuova famiglia di prodotti composta da un attrezzo senza fili per taglio, crimpatura e ritaglio.



Il gruppo Hilti fornisce prodotti, sistemi, software e servizi all'avanguardia dal punto di vista tecnologico che offrono ai professionisti del settore dell'edilizia mondiale soluzioni innovative nonché valore aggiunto superiore. Il gruppo ha 27.000 dipendenti in oltre 120 Paesi, che lavorano con passione per la soddisfazione dei clienti e per un futuro migliore. Nel 2017 Hilti ha generato un fatturato annuo di CHF 5,1 miliardi. La cultura aziendale Hilti si basa su integrità, lavoro di squadra, impegno e coraggio nell'affrontare i cambiamenti. La sede principale del gruppo Hilti si trova a Schaan, nel Liechtenstein.