

## HILTI BESCHLEUNIGT UMSATZWACHSTUM UND STEIGERT PROFITABILITÄT

**Schaan (FL), 16. März 2018 – Die Hilti Gruppe hat im Geschäftsjahr 2017 ihre Wachstumsziele übertroffen: Der Umsatz stieg um 10,8 Prozent auf erstmals über 5 Mrd. Schweizer Franken, Betriebsergebnis (+15%) und Reingewinn (+10%) lagen ebenfalls deutlich über den Vorjahreswerten.**

«2017 war ein ausgezeichnetes Jahr für uns. Wir konnten das starke Marktwachstum für uns nutzen und haben von den hohen Investitionen der letzten Jahre in Innovationen und das globale Vertriebsteam profitiert. Damit ist uns ein weiterer Schritt in der angestrebten Wachstumsbeschleunigung gemäss unserer Strategie Champion 2020 gelungen», kommentiert CEO Christoph Loos das abgelaufene Geschäftsjahr.

Hilti konnte den Umsatz in allen Geschäftsregionen ausbauen. Europa erzielte ein Plus von 9,7 Prozent in Lokalwährungen. Nordamerika legte mit 8,5 Prozent erneut deutlich zu. Auch die Entwicklung in Lateinamerika (+9,7%) war erfreulich, obwohl sich das wirtschaftliche Umfeld insgesamt nur langsam stabilisiert. Die Geschäftsentwicklung in der Region Asien/Pazifik blieb mit 5,3 Prozent hinter den Erwartungen zurück. Ausgesprochen dynamisch zeigte sich hingegen die Region Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika (+17,4%), angeführt von einem starken Aufwärtstrend in Russland. Die Übernahme der norwegischen Oglænd System Gruppe steuerte in den letzten vier Monaten 2017 rund CHF 38 Mio. (+0,8 Prozentpunkte) zum Wachstum von Hilti bei. Der Gesamtumsatz lag mit CHF 5,1 Mrd. um 10,8 Prozent über dem Vorjahr. Die Umsatzsteigerung in Lokalwährungen belief sich auf 9,6 Prozent.

Der Investitionskurs der vergangenen Jahre wurde auch 2017 beibehalten. Schwerpunkte bildeten neben dem Ausbau des weltweiten Vertriebsteams die Entwicklung von Neuprodukten, Software und digitalen Lösungen. Die Anzahl der Mitarbeitenden stieg um 9 Prozent auf 26 881. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung lagen mit CHF 311 Mio. (+11%) deutlich über dem Vorjahr.

Das Betriebsergebnis stieg auf CHF 692 Mio. (+15%), der Reingewinn lag bei CHF 530 Mio. (+10%). Die Umsatzrendite (13,5%) und die Kapitalrendite (21,3%) erreichten ebenfalls neue Bestwerte. Der freie Cashflow (vor Erwerb und Veräusserung von Konzerngesellschaften) blieb mit CHF 325 Mio. auf hohem Niveau.

«Unsere Profitabilität ist auf einem sehr guten Stand und wir können fortgesetzt in unsere Zukunft investieren. Zentrales Thema bleibt die digitale Transformation der Bauprozesse, die wir auch künftig aktiv mitgestalten wollen. Bereits heute verhelfen wir unseren Kunden mit zahlreichen digitalen Lösungen zu mehr Produktivität», blickt Christoph Loos voraus.

Für 2018 geht die Hilti Gruppe von einem weiterhin positiven Umfeld aus mit einem Bau-marktwachstum auf dem aktuellen Niveau. Sofern es zu keinen geopolitischen Störungen kommt, werden ähnlich hohe Wachstumsraten erwartet wie 2017. Hilti hält zudem an seinen strategischen Zielen fest und wird auf Basis der guten Finanzlage die Investitionen in Innovationen und Vertrieb ausbauen.

Den Unternehmensbericht 2017 und den Finanzbericht 2017 finden Sie online unter diesem [Link](#).

**Umsatzwachstum 2017 im Vergleich zum Vorjahr**

	2017 in Mio. CHF	2016 in Mio. CHF	Veränderung in CHF (%)	Veränderung in Lokalwährungen (%)
Europa	2 469	2 222	11,1	9,7
Nordamerika	1 218	1 120	8,7	8,5
Lateinamerika	128	117	9,4	9,7
Asien/Pazifik	700	662	5,7	5,3
Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika	618	512	20,7	17,4
<b>Hilti Gruppe</b>	<b>5 133</b>	<b>4 633</b>	<b>10,8</b>	<b>9,6</b>

**Anmerkung:** Im Gesamtumsatz ist ein Wachstumseffekt von +0,8 Prozentpunkten bzw. CHF 38 Mio. durch die im August 2017 vollzogene Akquisition der Oglænd System Gruppe enthalten.

**Kennzahlen**

in Mio. CHF	2017	2016	Veränderung (%)
Nettoumsatz	5 133	4 633	10,8
Betriebsergebnis	692	604	15
Reingewinn	530	481	10
Freier Cashflow*	325	248	31
Umsatzrendite (%)	13,5	13,0	0,5
Kapitalrendite (%)	21,3	21,0	0,3
Ausgaben für Forschung & Entwicklung	311	280	11
Anzahl Mitarbeitende (per 31. Dezember)	26 881	24 619	9

\* Vor Erwerb und Veräusserung von Konzerngesellschaften.

Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Diese bieten dem Profi am Bau innovative Lösungen mit überlegenem Mehrwert. Die weltweit rund 27 000 Mitarbeitenden in über 120 Ländern begeistern die Kunden und bauen eine bessere Zukunft. Hilti erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von CHF 5,1 Mrd. Integrität, Mut zur Veränderung, Teamarbeit und hohes Engagement bilden das Fundament der Unternehmenskultur. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich in Schaan, Liechtenstein.