

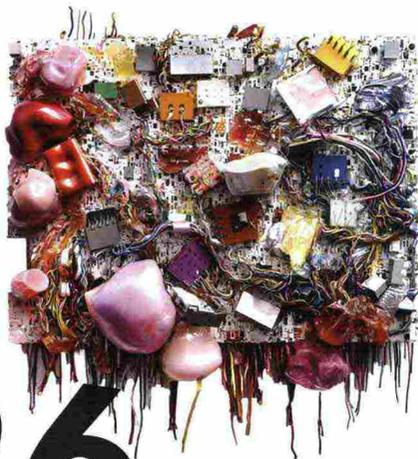
MILANO è FUORI (Salone)

MONDI CONNESSI CHE INTRECCIANO PERSONE, TECNOLOGIA E NATURA

Tre soggetti emblematici e potenti, realizzati con l'Intelligenza Artificiale dalla prompt designer e fotografa Silvia Badalotti, interpretano ed esplorano i significati del tema di Fuorisalone 2025: "Mondi Connessi". Il tema porta con sé un messaggio chiaro: progettare non solo per esprimere creatività, ma per creare connessioni e favorire un senso di unità globale. Un invito quindi a pensare in modo generativo, assicurandosi che ogni scelta progettuale contribuisca a creare legami più forti tra persone, tecnologie e natura.

"Il concetto di interazione tra mondi diversi è stato un invito a esplorare le sfumature delle relazioni umane e a riflettere su come le nostre esistenze siano intrecciate in un tessuto complesso di esperienze condivise", racconta Silvia Badalotti. Il risultato della campagna di comunicazione di Fuorisalone sono tre soggetti - persona, tecnologia, natura - letti come parti di un ciclo, in cui ogni elemento è indispensabile per la vita degli altri. La circolarità emerge infatti come tema centrale: l'umanità crea la tecnologia, la tecnologia impatta sulla natura e i danni a questa tornano inevitabilmente a influenzare l'umanità. L'immagine coordinata di Fuorisalone rappresenta così un richiamo all'equilibrio, alla necessità di armonizzare innovazione, rispetto per l'ambiente e consapevolezza del nostro ruolo nel mondo.

Tre soggetti come parti di un ciclo, in cui ogni elemento è indispensabile per la vita dagli altri. La prima è la persona con il volto di una donna orientale con un occhio azzurro che rappresenta l'universalità dell'essere umano, al di là delle etnie e delle culture. Poi la tecnologia, che simboleggia il progresso tecnologico, che connette il mondo e apre infinite possibilità, ma che, se utilizzato senza misura, rischia di diventare distruttivo. Infine la natura, con la scelta di un'ape e di un alveare, a rappresentare la fragilità e la forza della natura. Le api sono il simbolo della biodiversità e rappresentano un monito: se non si rispetta la natura, il ciclo vitale si spezza, compromettendo l'ecosistema.



26

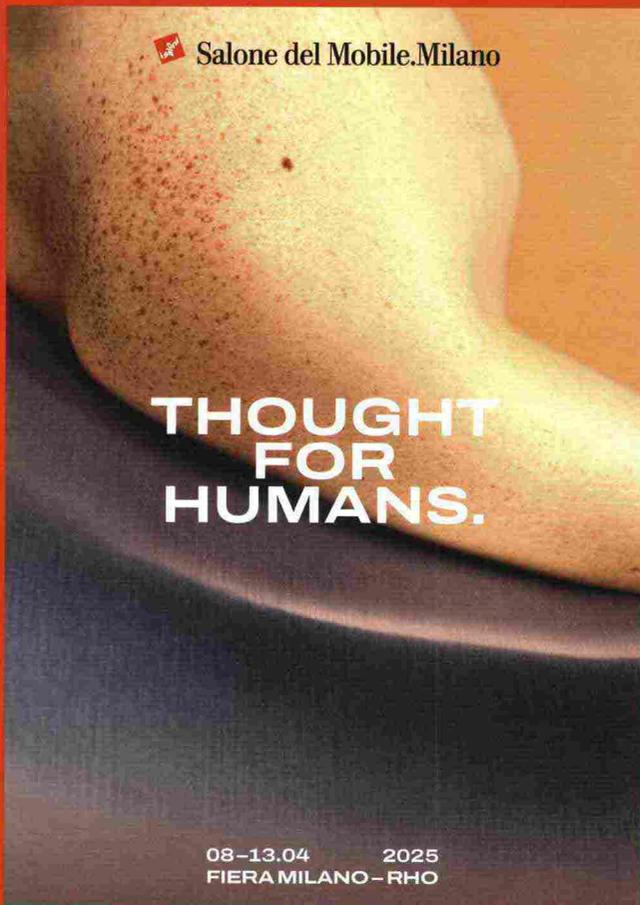
"Mondi Connessi" è il tema di Fuorisalone 2025, una suggestione che promuove una progettazione partecipata celebrando l'arte del coinvolgimento attraverso il design e forme di intelligenza artificiale. Un invito a riflettere su come il design possa svolgere un ruolo cruciale nel collegare diverse dimensioni delle nostre vite, dall'ambiente naturale alle tecnologie avanzate, dalle tradizioni culturali alle innovazioni future.

Il tema offre anche interessanti spunti di riflessione che intendono animare un dibattito con gli addetti ai lavori, immaginando diversi contesti significativi che è possibile riassumere nell'elenco che segue:

- Nuovo dialogo tra Fisico e Digitale
- Connessioni Culturali e Sostenibilità
- Spazi Pubblici e Inclusività
- Mobilità Urbana e Innovazione

"Mondi Connessi" vuole essere visione del presente che anticipa il futuro, in cui il design e l'intelligenza artificiale collaborano per creare un mondo più interattivo, immersivo e soprattutto connesso. La Milano Design Week 2025 diventa un vero e proprio laboratorio di idee, dove il futuro del design prende forma, come sempre.

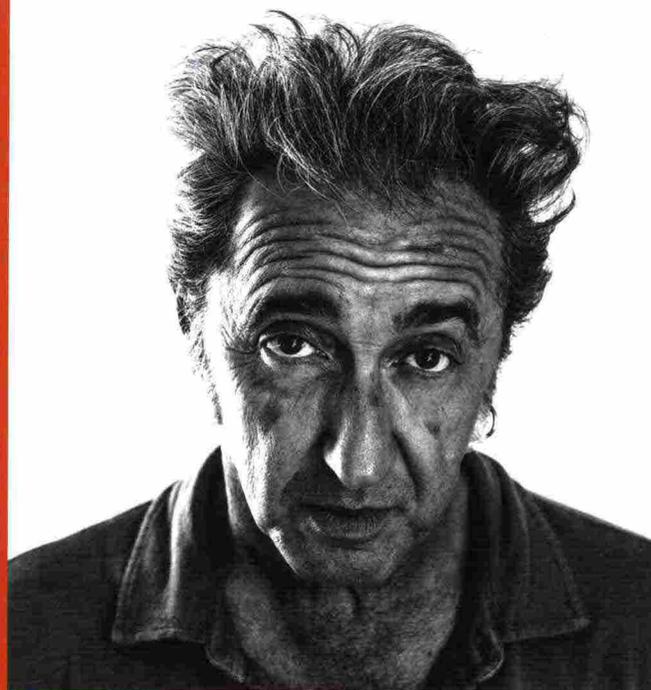
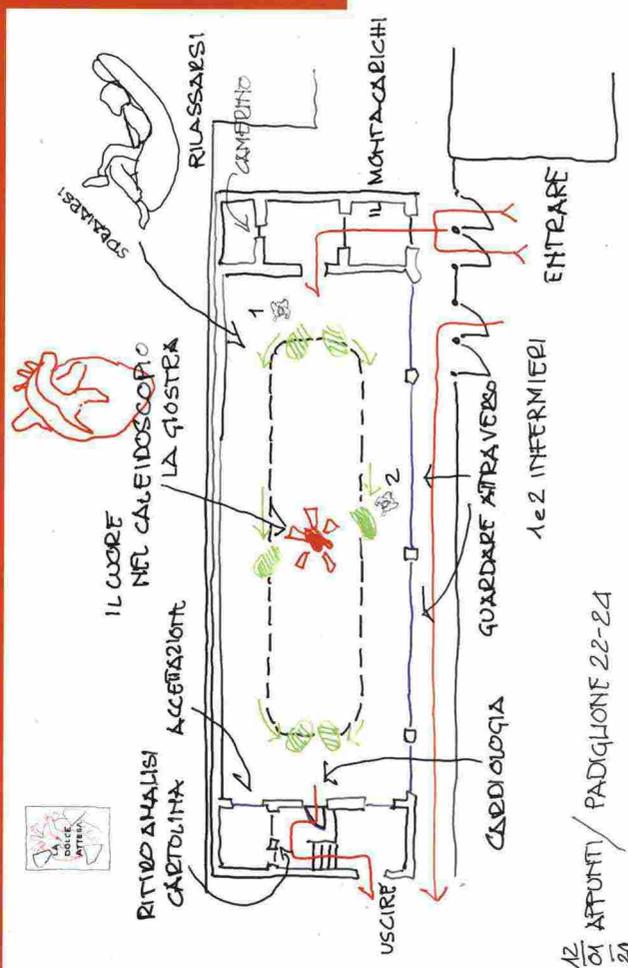




Manifattura industriale, innovazione sostenibile, intelligenza emotiva. Salone del Mobile.Milano 2025 lancia una nuova sfida: costruire mondi a misura di futuro. Più di 2.000 espositori da 37 Paesi. L'edizione 2025 del Salone, dall'8 al 13 aprile a Fiera Milano, Rho, rafforza il suo ruolo di motore strategico per le eccellenze di un settore che guida il cambiamento. A ispirarlo, lo sguardo visionario di Pierre-Yves Rochon, Paolo Sorrentino e Robert Wilson. Il primo Forum internazionale sulla luce. Cinque giornate di Talk e Tavole Rotonde.

La nuova campagna di comunicazione "Thought for Humans.", firmata da Dentsu Creative Italy, per la 63ª edizione del Salone del Mobile. Milano ritorna alle origini del design, ricordandoci che la sua espressione e dimensione principale è l'essere fatto da e per l'uomo: ogni progetto risponde ai bisogni, ai valori e alle esperienze dell'essere umano. Difatti, quello che si incontra in Manifestazione è un design che si radica nella quotidianità e si pone come obiettivo il miglioramento della qualità della vita, sublimando la relazione tra corpo, materia e spazio.

Per l'edizione 2025 il premio Oscar Paolo Sorrentino firma un'installazione dedicata a un sentimento universale intitolata "La dolce attesa". Uno spazio atemporale, un ponte invisibile tra presente e futuro, in cui il desiderio si intreccia con il timore di incontrare il destino. Un vuoto da riempire o un'opportunità da accogliere. Perché, come afferma il regista premio Oscar "l'attesa è angoscia. La dolce attesa è un viaggio. Che stordisce e ipnotizza". Una terra di mezzo dove tutto è ancora possibile, dove tutto può - o potrebbe - essere più dolce. Fedele allo sguardo visionario di Sorrentino, La dolce attesa - allestita all'ingresso dei padiglioni 22-24 - si annuncia come una metafora dell'esistenza; offrirà l'opportunità di fermarsi ad ascoltare il proprio respiro per ritrovare la bellezza nel tempo che scorre lento, insegnandoci il valore della pazienza. Una metafora del vivere, in cui tutto è sospeso ma, ancora paradossalmente, tutto accade.



192821

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ARMONIE INVISIBILI

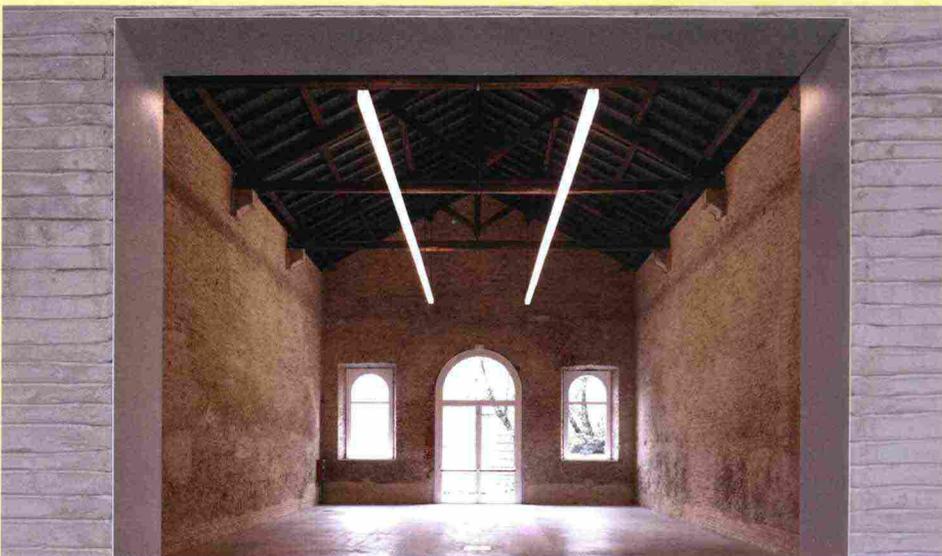
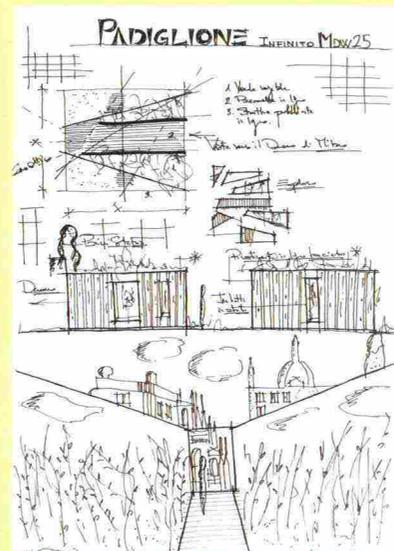
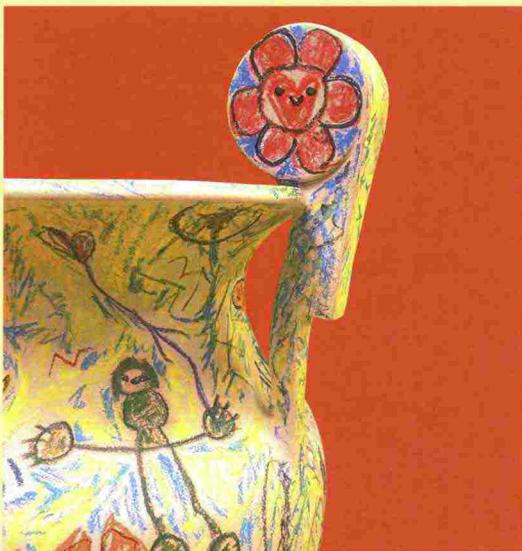
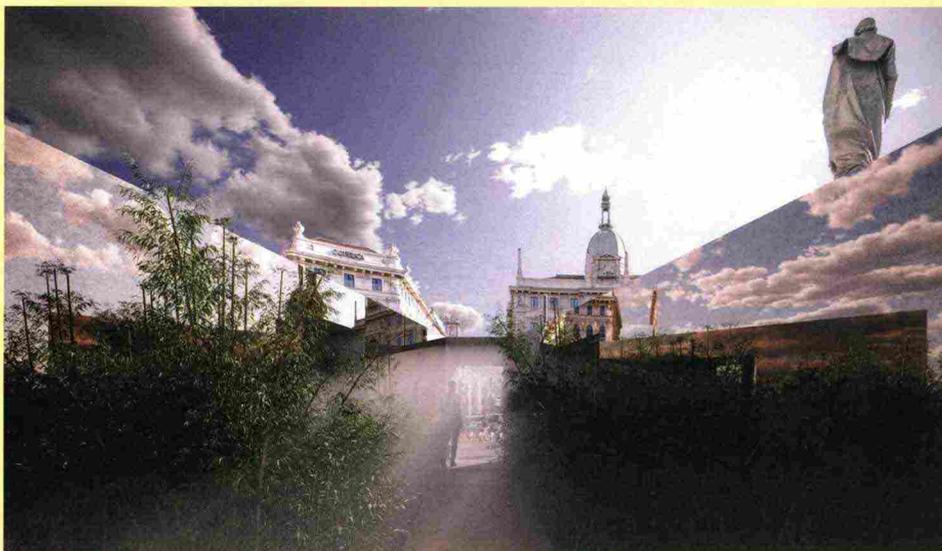
Nel cuore pulsante della Milano Design Week 2025, il distretto 5VIE presenta "armonie invisibili", un viaggio immersivo alla scoperta di quelle forze sottili che connettono il visibile e l'invisibile, la forma e il significato, l'oggetto e l'intuizione. Se il bello è spesso ridotto a estetica o consumo, questa interpretazione esplora il design come linguaggio della risonanza, un eco di equilibri nascosti che plasmano il nostro modo di abitare il mondo. Ogni lavoro esposto è più di un oggetto: è un nodo in una rete di connessioni segrete, un'architettura vibrante di relazioni che trascendono il tangibile.

L'armonia è la capacità di comporre e accordare, di creare una consonanza di voci e forme, di bilanciare materiali, volumi e proporzioni, così come nella musica si combinano suoni simultanei per generare un'esperienza che risuoni nell'animo. Ma l'armonia più autentica è spesso invisibile, non immediatamente percepibile agli occhi, ma recepita solo attraverso la comprensione delle relazioni profonde tra gli elementi. Tale armonia non appartiene solo agli artisti e ai designer: è una chiave di lettura universale, che attraversa la vita di tutti e che influenza ogni gesto quotidiano, dalla scelta di un oggetto all'architettura degli ambienti che abitiamo.

"armonie invisibili" invita a riscoprire il design come un ponte tra mondi, uno strumento per vedere oltre, per percepire la trama sottile che collega materia, spazio e spirito.

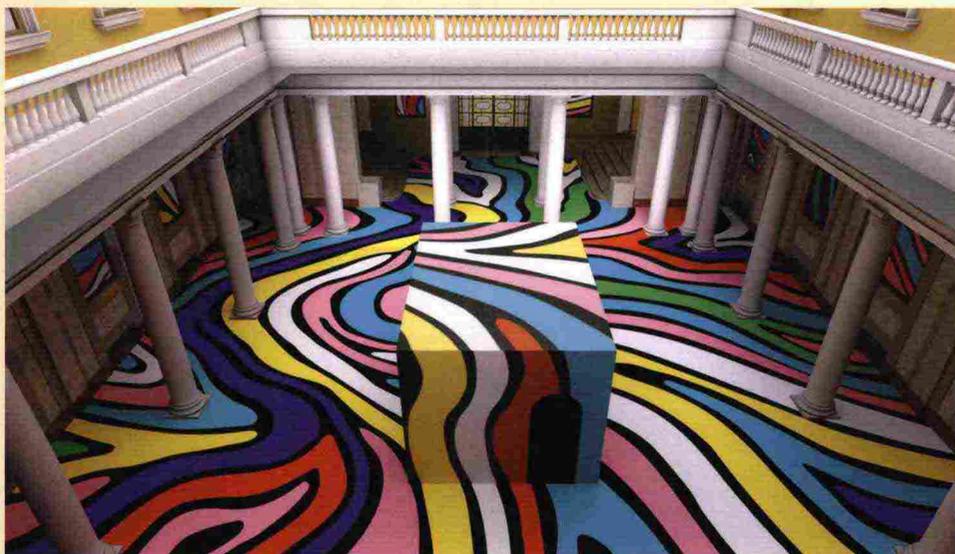
5vie.it

Partendo dall'alto e al centro sulla destra, Padiglione Infinito e lo schizzo ideativo di Michele Perlini e Dario Biello. Sara Ricciardi, Girotondo. E uno degli spazi di allestimento del Distretto di 5Vie.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

192821

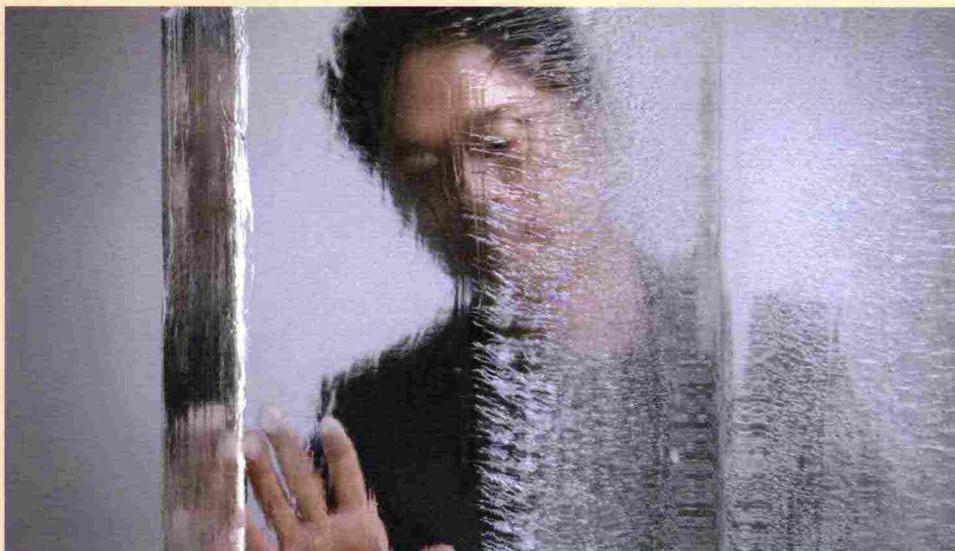


MONDI CONNESSI

In occasione della Design Week, Brera Design District fa suo il tema "Mondi Connessi" proposto quest'anno da Fuorisalone. Il tema rispecchia proprio l'anima poliedrica di un distretto della città diventato un brand unico nel suo genere, nonché un punto di riferimento internazionale grazie alla sua offerta commerciale e alla sua identità, in un mix tra artigianato, arte, cultura, lifestyle, enogastronomia e hotellerie. Lo stesso intreccio di interpretazioni e punti di vista, ma anche di colori, sfumature, materiali e segni grafici lo ritroviamo anche nel progetto "Orizzonti": il nuovo allestimento del Brera Design Apartment, curato dallo studio Zanellato/Bortotto.

BRERA DESIGN APARTMENT

Pensato come luogo d'incontro per aziende e professionisti, Brera Design Apartment offre un ambiente informale, tipicamente milanese e curato in ogni dettaglio, per discutere di temi legati al design, alla comunicazione e alla cultura del progetto. Situato in via Palermo 1, l'Appartamento si sviluppa su una superficie di 100 mq e offre un'atmosfera unica in uno spazio intimo e privato, trovandosi anche in uno dei cortili più rappresentativi del Brera Design District. La sfida è stata quella di sviluppare un progetto che fosse capace di rappresentare il tema "Mondi Connessi", che parlasse di contaminazioni, visioni e connessioni, secondo la cifra stilistica dello studio Zanellato/Bortotto. Un manifesto progettuale che riflette l'anima di Brera e che si sviluppa attraverso sperimentazioni cromatiche e materiche applicate a prodotti e superfici realizzate da vere e proprie maestrie artigiane.



breradesigndistrict.it

Partendo dall'alto, l'installazione di @GLO, Michela Picchi. L'installazione di Grand Seiko, "Frozen" di Tokujin Yoshioka. Moodboard di Brera Design Apartment "Orizzonti" di Zanellato/Bortotto del soggiorno e camera da letto.

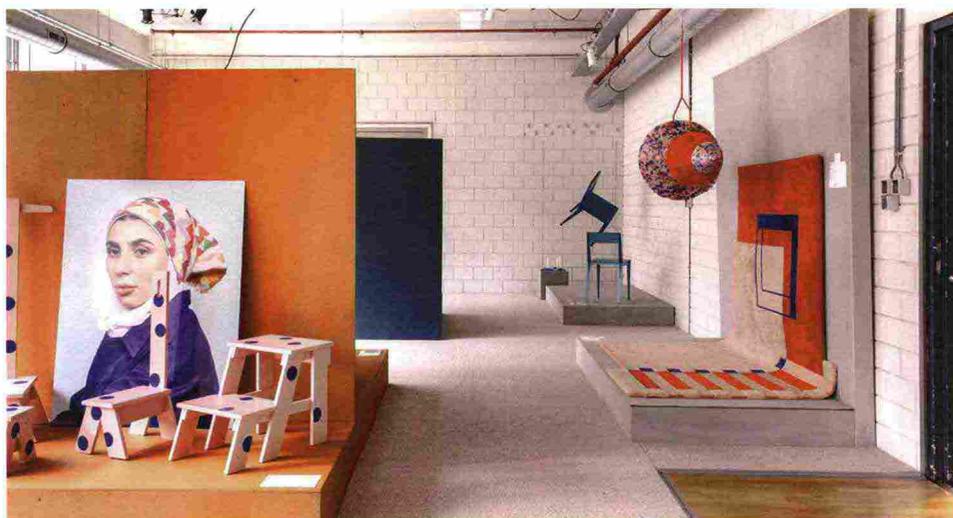
**Brera
Design
District**



DESIGN IS HUMAN

Per la sua nona edizione, Isola Design Festival mette al centro l'umanità promuovendo un design focalizzato sulle persone. Il tema è Design is Human: un concept che vuole porre la propria attenzione e quella dei suoi visitatori sul fattore umano e sul ruolo delle persone nel processo di progettazione. Si invita a riflettere sul legame tra persone e design, evidenziando come le scelte progettuali influenzino la vita quotidiana, la collettività e l'ambiente.

La richiesta rivolta ai designer di oggi è di realizzare prodotti che siano funzionali, ma anche belli, unendo quindi creatività ed innovazione senza tralasciare i fattori che influenzano l'impatto ambientale e sociale, affinché il design abbia sempre più un ruolo cardine nella salvaguardia e nell'attenzione alla salute del mondo in cui viviamo e dei suoi abitanti.

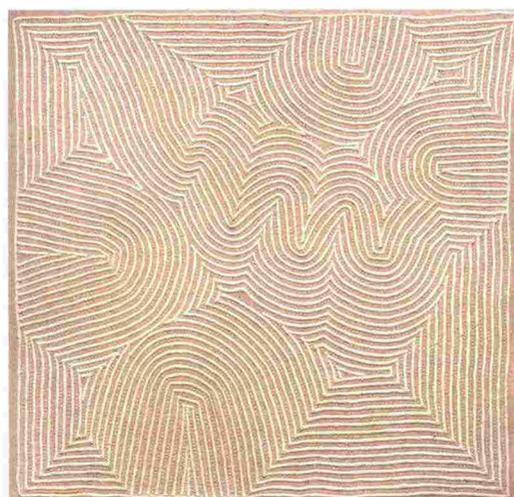


Fondato nel 2017, Isola Design District diventa fin da subito una delle aree principali della Design Week milanese, con un'attenzione particolare a designer internazionali ed emergenti. Dal 2019, Isola Design District partecipa alla Dutch Design Week di Eindhoven, diventando il primo distretto del design italiano a essere coinvolto in un evento all'estero.

Da quel momento si organizzano numerosi eventi parte dell'Isola Design Festival, che abbraccia tutto l'anno, in occasione della Milano Design Week, della Dutch Design Week di Eindhoven (Paesi Bassi) e della Dubai Design Week, ospitando decine di mostre, centinaia di espositori e migliaia di visitatori.

isola.design

Partendo dall'alto, la locandina di Isola Design Festival 2025, Design is Human. La collaborazione tra Isola Design e Dutch Design Week 2024, Forms Unfolding, © Anwyn Howarth. Isola Design Festival 2025, Rasa, The Indian Collective, Cinch by Orikrit, © Arya Arora e Artworks by Dhaaga, © Jay Vishwahnath.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Porta Venezia Design District

NO BOUNDARIES DESIGN

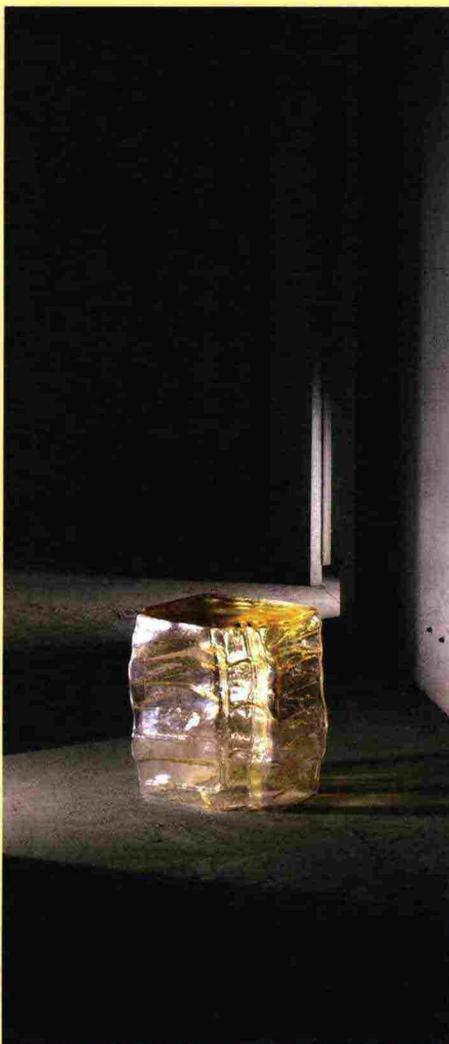
Per l'edizione 2025 il Porta Venezia Design District presenta No Boundaries Design. To Create, one must first question everything.

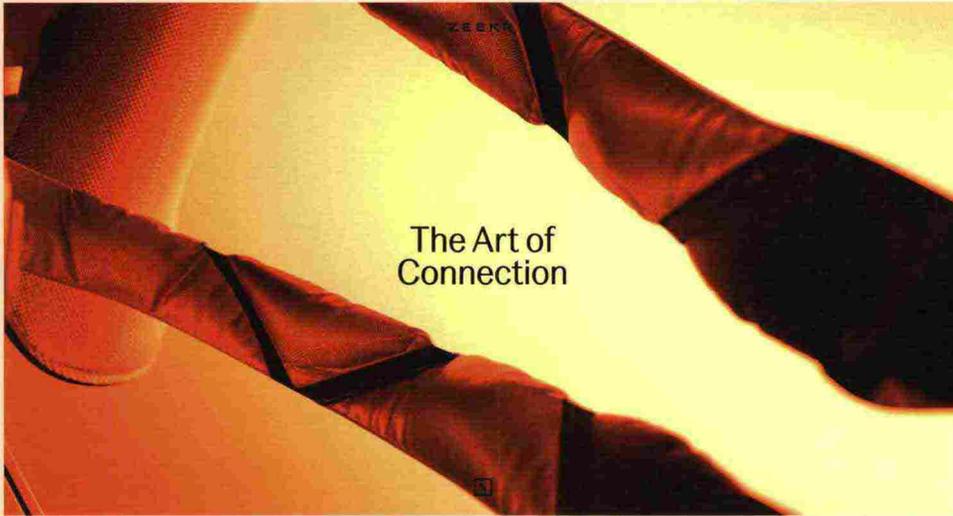
Ispirato all'eredità visionaria di Eileen Gray, pioniera del modernismo e figura irregolare nel panorama del design e dell'architettura, il concept di quest'anno si fa detonatore di nuove possibilità espressive. Porta Venezia Design District si propone come laboratorio di idee in perenne movimento, un terreno di sperimentazione aperto, dove il concetto di limite si dissolve per lasciare spazio alla possibilità, all'interrogazione, alla scoperta: creare significa, innanzitutto, mettere in discussione. Solo abbattendo i confini del pensiero è possibile ridefinire il senso del fare design oggi.

Sarà possibile vedere installazioni suggestive, come quella di Google, in cui gli ospiti si immergono nell'opera d'arte di Lachlan Turczan, Lucida (I-IV), dove veli luminosi si increspano nella foschia, creando ambienti mutevoli che ridefiniscono i confini tra tangibile e intangibile. La luce, solitamente fugace e immateriale, assume una permanenza materiale, trasformandosi in qualcosa che può essere toccato, abitato e sentito. Da 6:AM si assiste alla prima mostra personale dello studio, offrendo un'opportunità unica ai visitatori di immergersi nell'universo creativo del brand fondato da Edoardo Pandolfo e Francesco Palù. E un'altra collaborazione, quella tra WonderGlass e Calico Wallpaper, che presentano POETICA, un'installazione che trasforma vetro e carta in strumenti di narrazione, intrecciando materia e artigianato in un racconto poetico.

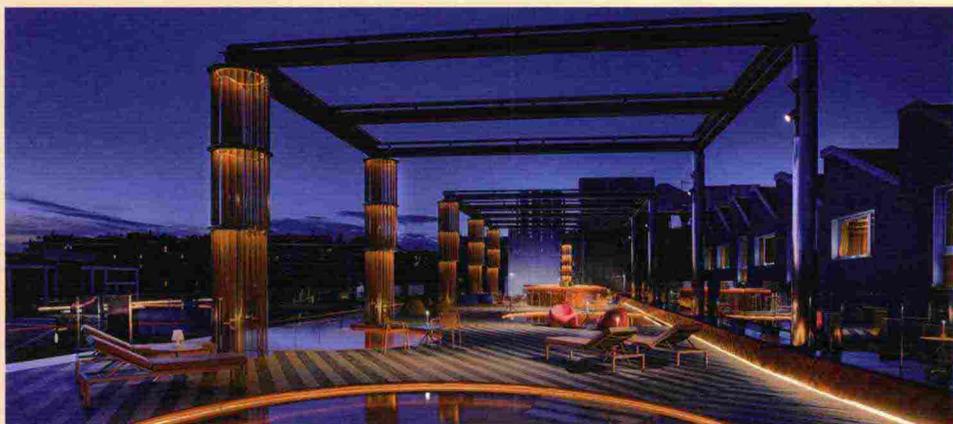
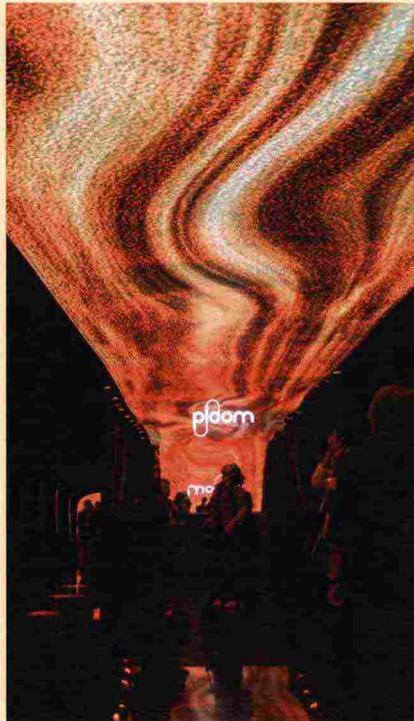
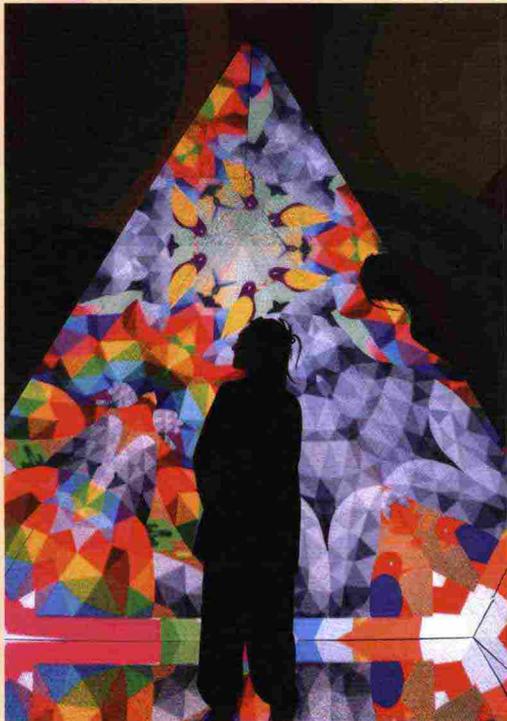
portaveneziadesigndistrict.com

Partendo dall'alto, GOOGLE Making the Invisible Visible, Garage 21, © Lachlan Turczan. A sinistra 6AM, Piscina Cozzi, © Tommaso Mariniello. A destra Lakapoliensis Trees, di Matteo Cibic, presso Fondazione Rovati, ph. Benjamin Vallet.





The Art of Connection



DESIGN REVOLUTION

A Milano il design si ribella, si connette, si trasforma. In armonia con il tema del Fuorisalone 2025, "Mondi Connessi", la Tortona Design Week presenta "Design rEvolution: Connessioni Creative", una riflessione sulla forza delle connessioni nel design contemporaneo. In un'epoca di trasformazione digitale e contaminazione creativa, il design non è più un atto isolato, ma il risultato di interazioni, collaborazioni e scambi di idee. Una rivoluzione che diventa evoluzione, dove la tecnologia, la sostenibilità e l'inclusione si intrecciano per ridefinire il nostro modo di progettare il futuro.

Come ogni anno in occasione della settimana del Salone del Mobile, Milano diventa il laboratorio a cielo aperto di questa trasformazione, unendo designer, ingegneri, artisti, scienziati e imprenditori in un dialogo interdisciplinare che supera i confini tradizionali della progettazione. Nuove tecnologie e intelligenza artificiale saranno al centro di questa rivoluzione, aprendo scenari inediti per la creatività e il business del design. Tra i protagonisti della Tortona Design Week 2025 spicca Hilti per presentare soluzioni innovative per il miglioramento dell'efficienza energetica e delle infrastrutture sostenibili. E ancora Konzepthaus, esperta in consulenza creativa; Ploom, brand di riferimento nel tech e lifestyle, che presenterà dispositivi innovativi per il tabacco riscaldato.

tortonadesignweek.com

Partendo dall'alto, "The Art of Connection" presentato da Konzepthaus. Due installazioni della precedente edizione. La terrazza di nhow Milano Hotel, che sarà spazio espositivo ospitando alcune delle installazioni più interessanti della manifestazione.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.