



I negozi Hilti cambiano il look per offrire una nuova esperienza di acquisto.

Dopo il posizionamento del brand ed una immagine rinnovata e lanciata a gennaio, anche i negozi Hilti vivranno un profondo cambiamento che li porteranno ad essere ancor più innovativi e sempre più vicini alle esigenze dei clienti.

Milano, 14 febbraio 2017 - Da sempre **Hilti** sviluppa e produce con passione prodotti, software e servizi per i professionisti del mondo dell'edilizia, una passione che anno dopo anno cresce sempre più per creare clienti entusiasti e costruire un futuro migliore. Oggi annuncia il nuovo importante piano di rinnovo degli 80 punti vendita italiani che li porterà ad essere ancor più vicini ai clienti ed offrire loro un'esperienza d'acquisto unica, innovativa e assolutamente straordinaria.

Parte dal punto vendita di Trezzano sul Naviglio in Via Goldoni 1 il piano di ristrutturazione avviato dalla multinazionale. Il restyling è quasi ormai terminato e tutto è pronto per l'inaugurazione in programma il prossimo 16 febbraio. Il rinnovato store alle porte di Milano è uno dei più importanti centri Hilti nell'area urbana milanese e, grazie al profondo cambiamento attuato, si presenterà alla propria clientela con una nuova veste sia nell'immagine esterna che nelle funzionalità e servizi dedicati al cliente. Sono stati infatti progettati ed introdotti nuovi spazi volti a garantire una customer experience unica ed una comunicazione instore in linea con l'innovativa brand expression aziendale lanciata a gennaio.

Il progetto di ristrutturazione, che coinvolgerà il resto dei negozi Hilti, ha come principale obiettivo il miglioramento del livello di accoglienza del cliente, attraverso un'esposizione dei prodotti più curata, attenta e soprattutto innovativa e la possibilità di presentare, con dimostrazioni pratiche, i prodotti e le loro performance, oltre ai numerosi servizi a loro disposizione.

Entrando nel nuovo negozio di Trezzano sul Naviglio, il cliente si immergerà in un ambiente più confortevole, completamente rinnovato anche nelle tonalità dei colori presenti all'interno che rimandano immediatamente al brand: il bianco e il classico rosso Hilti. Per esaltare l'esperienza d'acquisto, al centro dello store è stata introdotta un'area di dimostrazione dei prodotti, dove i clienti potranno testarli e verificarne le performance. Affinché la prova sia più reale possibile e le prestazioni degli attrezzi in linea alle normative vigenti in materia di sicurezza, sono stati riprodotti nell'area dimostrativa, tutti i principali materiali presenti nei cantieri.

Innovazione anche sotto l'aspetto digitale: all'interno dell'Hilti Store di Trezzano è stato allestito un angolo multimediale con la presenza di uno schermo touch, dove i clienti potranno navigare e consultare il nuovo sito www.hilti.it e visitare le sezioni dedicate alle promozioni attive, le schede tecniche e le certificazioni dei prodotti, oltre a visionare i video dimostrativi dedicati per poter ottenere tutte le informazioni necessarie per poter valutare l'acquisto.

Grande soddisfazione per il nuovo processo di restyling è stata espressa dal Channels Manager **Giulio Colombo**, che è lieto di dichiarare: *“La nostra azienda ha avviato un profondo cambiamento di immagine ed un nuovo posizionamento del brand per essere ancora più riconoscibili e riconosciuti come leader di mercato. Anche i nostri negozi subiranno una sostanziale trasformazione che li porterà a cambiare il nome, da Hilti Center ad Hilti Store e il*



punto vendita di Trezzano, rinnovato e con servizi altamente innovativi e digitalizzati, rappresenta il futuro di tutti i nostri negozi, dove attraverso una valorizzazione dell'esperienza d'acquisto del cliente, sarà possibile incrementare la fidelizzazione e creare con passione clienti entusiasti."

Il processo avviato da Hilti vedrà nei prossimi anni il restyling di tutti i negozi italiani affinché possano essere sempre più il punto di riferimento per i professionisti del mondo dell'edilizia. Un mondo che cambia costantemente, sempre più digitalizzato e con richieste altamente professionali, performanti ed innovative. Caratteristiche queste che sposano perfettamente la filosofia e l'offerta Hilti. Vi aspettiamo a Trezzano sul Naviglio per toccare con mano queste importanti novità e vivere insieme ai nostri qualificati collaboratori, la nuova esperienza d'acquisto firmata Hilti.

Il nuovo percorso di restyling ha avuto inizio... non perdetevi i prossimi appuntamenti con Hilti dedicati alle inaugurazioni dei nuovi Hilti Store!

Naviga il nuovo sito www.hilti.it

Segui Hilti sui social: [Linkedin](#), [YouTube](#), [Blog](#)

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Hilti Italia, Sara Vignati – Ofg Adv – tel. 02 8135191 – sara.vignati@ofg.it