HILTI HERO HUB

TORTONA DISTRICT

PRESS KIT

#MakingConstructionBetter

Media contact:
Alessandra Fremondi – alessandra.fremondi@omnicomprgroup.com - cell +39 375 7315330
Serena Salvati - serena.salvati@omnicomprgroup.com
Federica Cosmo - federica.cosmo@omnicomprgroup.com – cell. +39 324 0009990
Marcello Laugelli - marcello.laugelli@omnicomprgroup.com
Chiara Piccini – chiara.piccini@hilti.com

INDICE

1. HILTI COMPANY PROFILE

2. HILTI DEBUTTA AL FUORISALONE E SCEGLIE IL TORTONA DISTRICT

3. HILTI HERO HUB AL FUORISALONE: INNOVAZIONE E CULTURA NELL'EDILIZIA

4. TALK POMERIDIANI: Esperti, Divulgatori e Content Creator

5. PRESS DAY

6. ID CARDS SPEAKERS @PRESS DAY

7. LA NUOVA GLOBAL BRAND CAMPAIGN DI HILTI

8. PRODUCTS @HILTI HERO HUB

9. Credits to Partners

1. HILTI COMPANY PROFILE

Il Gruppo Hilti fornisce all'industria mondiale delle costruzioni prodotti, sistemi, software e servizi tecnologicamente all'avanguardia. Con circa 34.000 dipendenti in oltre 120 paesi, l'azienda è sinonimo di relazioni dirette con i clienti, qualità e innovazione. Con circa 280.000 contatti con i Clienti ogni giorno, molte idee provengono direttamente dai nostri clienti. Se c'è una sfida per la quale non esiste una soluzione Hilti, ne verrà sviluppata una. Questo è il motivo per cui investiamo approssimativamente il 7% delle vendite ogni anno in ricerca e sviluppo. Hilti ha generato un fatturato annuo di oltre 6,4 miliardi di CHF nel 2024.

La sede del gruppo Hilti si trova a Schaan, Liechtenstein, sin dalla sua fondazione nel 1941. L'azienda è di proprietà privata della Martin Hilti Family Trust, che ne garantisce la continuità a lungo termine. Il purpose del Gruppo Hilti è Making Construction Better, grazie alla passione del suo team e ad una cultura attenta, inclusiva e orientata alle prestazioni. L'azienda è presente in Italia da 70 anni con sede centrale a Sesto San Giovanni, nel milanese, e conta 70 Hilti store sul territorio nazionale.

- ***Sito Ufficiale***: *Hilti Italia*
- ***Canali Social***: *TikTok*, *FB*, *LI*, *IG*, *YT*

2. HILTI DEBUTTA AL FUORISALONE E SCEGLIE IL TORTONA DISTRICT

Hilti, **il leader mondiale nelle tecnologie all'avanguardia per l'industria delle costruzioni**, debutta per la prima volta al Fuorisalone. Il suo purpose "*Making Construction Better*" diventerà un concetto vivente presso **l'Hilti Hero Hub in via Tortona 12,** dove angoli artistici, emozionanti conferenze di esperti e laboratori pratici intratterranno gli ospiti. Gli eroi e le eroine del settore delle costruzioni e i loro strumenti potenzieranno l'esperienza della costruzione, andando oltre gli stereotipi e nobilitando l'industria delle costruzioni, omaggiando i *Makers* e *Workers* che plasmano le nostre città.

Tortona Design Week: "Design rEvolution: Connessioni Creative"

La **Tortona Design Week 2025** sarà un **crocevia di esperienze**, **dove designer, ingegneri, artisti, scienziati e imprenditori si uniranno per dare vita a innovazioni che rispondono alle esigenze del presente e anticipano quelle del futuro**.

Particolare attenzione sarà dedicata alle **nuove tecnologie** e **all'intelligenza artificiale**, elementi rivoluzionari che stanno ridefinendo i confini del design e stimolando un'evoluzione continua del settore. Questa edizione vuole essere un catalizzatore di consapevolezza e cambiamento, coinvolgendo le nuove generazioni e stimolando nuove forme di espressione e collaborazione.

La "Design rEvolution" non solo rivoluziona il modo in cui creiamo, ma evolve anche il nostro approccio, integrando sostenibilità, inclusività e tecnologia in ogni fase del processo creativo. Le connessioni di cui parliamo non sono solo legami, ma ponti verso **un futuro dove il design è al servizio dell'umanità, migliorando la qualità della vita e creando un mondo più bello e sostenibile**.
(Fonte: https://www.tortonadesignweek.com/)

3. HILTI HERO HUB AL FUORISALONE: INNOVAZIONE E CULTURA NELL'EDILIZIA

Hilti, leader mondiale nelle tecnologie all'avanguardia per l'industria delle costruzioni, fa il suo debutto al Fuorisalone per presentare la sua nuova Brand Campaign. Studiata per rivoluzionare la percezione del pubblico sul settore delle costruzioni, pone al centro gli eroi e le eroine che ogni giorno lavorano con passione e dedizione per rinnovare le nostre città e dare loro un'identità unica.

Nel cuore dell'**Hilti Hero Hub**, uno spazio espositivo di **130 mq situato in via Tortona 12**, i visitatori saranno immersi in un viaggio interattivo che metterà in luce l'eccellenza tecnologica e l'approccio umanistico di Hilti. Dai cantieri agli ospedali, i nostri eroi contribuiscono a migliorare le nostre città e vite. Plasmano gli spazi dando loro un'identità.

MT e **Nuron** saranno alcuni dei prodotti presenti all'interno dello spazio che diventeranno parte delle installazioni artistiche. Gli attrezzi cordless Nuron di Hilti, tra cui alcuni pluripremiati ai Red Dot e iF Design Awards, animeranno infatti alcune installazioni creative, dimostrando come sia possibile unire produttività e sicurezza attraverso un design innovativo e sostenibile. **Dal 7 al 13 aprile**, l'Hilti Hero Hub diventerà il fulcro di discussioni sul futuro del lavoro nell'edilizia, tra umanità, tecnologia e inclusione. Il connubio tra edilizia e cultura, la sostenibilità e la circolarità saranno i temi centrali.

Il purpose "*Making Construction Better*" prenderà vita in ogni angolo dell'Hilti Hero Hub. Questo spazio diventerà un palcoscenico ampio e dinamico, dove persone, strumenti e software lavorano insieme per creare "Mondi Connessi", in linea con il tema del Fuorisalone 2025.

Un'opportunità unica per vedere come Hilti stia contribuendo a ridefinire gli standard del settore, trasformando il settore delle costruzioni con soluzioni, servizi e software all'avanguardia e un approccio culturale unico che valorizza il capitale umano, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo.

Da martedì a venerdì presso l'Hilti Hero Hub (via Tortona 12) si terranno una serie di talk pomeridiani gratuiti a numero chiuso e venerdì mattina si terrà il Press Day, un momento di confronto dedicato alla stampa, che vedrà la partecipazione di figure di spicco del settore.

4. TALK POMERIDIANI: Esperti, Divulgatori e Content Creator

Per garantire un'esperienza completa e ricca di approfondimenti a tutti i suoi ospiti, da **martedì** a **venerdì** presso l'Hilti Hero Hub (via Tortona 12) Hilti ha coinvolto i suoi esperti, divulgatori e content creator del settore in una serie di **talk (su iscrizione e a numero chiuso), workshop e challenge gratuiti**:

AGENDA TALK – DA MARTEDÌ A VENERDÌ ALLE ORE 18:00

- *Martedì 8 aprile, 18:00* ***Gen Z e Sales: Il Futuro del Lavoro tra Innovazione e Inclusione***
- *Mercoledì 9 aprile,18:00:* ***Design, produttività e sicurezza***
- *Giovedì 10 aprile ore 18:00:* ***Circolarità: Sinergia e Responsabilità nella Filiera delle Costruzioni***
- *Venerdì 11 aprile, 18:00:* ***Edilizia e cultura: creare spazi che raccontano storie***

AGENDA LIVE WORKSHOP CON LA PRESENZA DI CONTENT CREATOR – DA MARTEDÌ A VENERDÌ ALLE ORE 15:00

- *Martedì 8 aprile ore 15:00* ***Progetta, assembla e realizza con un'unica soluzione: scopri il sistema di supporto modulare MT*** *(Speaker: Esperti Hilti)*
- *Mercoledì 9 aprile ore 15:00* ***La potenza nel palmo della tua mano: comfort, precisione e versatilità del multiutensile SMT 6-22 (****Speaker: Seby Torrisi,* ***@Seby_Torrisi_Creativesolutions*** *Content Creator)*
- *Giovedì 10 aprile ore 15:00* ***Massimizza la tua produttività: Tecniche di Allineamento e Fissaggio con laser PM50 e inchiodatrice BX4*** *(Speaker: Esperti Hilti)*
- *Venerdì 11 aprile ore 15:00* ***Trasforma la potenza in leggerezza: scopri tutti vantaggi di TE-1000 ed EXO-T*** *(Speaker: Jordan Cazzamali,* ***@booombrother*** *Content Creator)*

5. PRESS DAY:

Data: **11 aprile, 2025**
Luogo: **Hilti Hero Hub, Via Tortona 12 (Milano)**
Orario: **dalle 10:30 alle 11:15**

I Pilastri del Progresso:
gli Eroi che plasmano le nostre Città

AGENDA

SPEECH DI APERTURA
- **Paola Pierotti, Moderatrice**
- **Chiara Piccini, Head of Brand and Digital in Hilti Italia**

SPEECH INTRODUTTIVO
- **Paola Pierotti**

ROUNDTABLE
- **Veronika Schnabel, Head of Global Brand & Communications at Hilti Group**
- **Luigi Ancona, Sales Director di Hilti Italia**
- **Veronica Pirovano, Sales Director di Hilti Italia**

CONCLUSIONI
- **Paola Pierotti e Luigi Ancona**

Seguirà aperitivo e momento interviste/approfondimenti

6. ID CARDS SPEAKERS @PRESS DAY:

PAOLA PIEROTTI: Architetto e giornalista

Nel 2014 ha fondato con Andrea Nonni la società PPAN comunicazione e networking per il costruito, che lavora con clienti pubblici e privati per sviluppare e coordinare piani di comunicazione che riguardano in particolare i temi della rigenerazione urbana. Nel 2025 l'avvio della PPAN Academy, di cui è direttore esecutivo.

CHIARA PICCINI:
Head of Brand and Digital Hilti Italia

Chiara è una professionista del marketing e della comunicazione, specializzata in Digital Marketing, Content Management, Events and Media Relations, con oltre 15 anni di esperienza nel settore B2B. Nell'attuale ruolo di Head of Brand & Digital per il Sud Europa, sta sviluppando ed implementando strategie di marketing communication multicanale, per migliorare la visibilità del brand, l'engagement e la conversione, promuovendo al contempo l'innovazione nelle iniziative di digital marketing, sfruttando tecnologie e trend emergenti.

VERONIKA SCHNABEL:
Head of Global Brand & Communications Hilti Group

Veronika Schnabel ricopre attualmente il ruolo di Head of Global Brand and Communications presso Hilti Group. Nel corso del suo percorso professionale, ha svolto ruoli chiave presso Hilti (Schweiz) AG e Hilti Deutschland, dove ha avuto un impatto significativo nel rafforzare la presenza del marchio nei mercati locali, sviluppando competenze strategiche nel marketing e nelle vendite. Queste esperienze le hanno permesso di acquisire una prospettiva globale, portandola infine al prestigioso ruolo internazionale che ricopre oggi. Ha conseguito un Master in Business Administration presso la EMLYON Business School.

LUIGI ANCONA:
Sales Director Hilti Italia

Luigi Ancona, attuale National Sales Director di Hilti e membro del comitato di gestione Hilti Italia, ha iniziato la sua carriera in azienda nel 1990. La sua abilità nel comprendere le dinamiche del mercato e nel guidare il team verso obiettivi ambiziosi lo ha reso una figura di spicco all'interno dell'azienda. È apprezzato non solo per le sue competenze professionali, ma anche per il suo approccio umano. La sua leadership si distingue per una forte attenzione alle persone, promuovendo un ambiente di lavoro positivo e motivante.

VERONICA PIROVANO:
Sales Director Hilti Italia

Con 20 anni di esperienza in Hilti, Veronica Pirovano è una professionista affermata nel settore delle vendite e del marketing. Attualmente Direttrice Vendite presso Hilti Italia, ha contribuito significativamente alla crescita aziendale durante i suoi 7 anni nel comitato di Hilti Italia e i 3 anni nel dipartimento di Strategic Marketing Corporate presso la sede centrale di Lichtenstein. Specializzata nel settore impiantistico e delle strutture metalliche, ha ricoperto vari ruoli chiave, dimostrando doti di leadership e una profonda conoscenza del mercato.

7. LA NUOVA GLOBAL BRAND CAMPAIGN DI HILTI:

La nuova **Global Brand Campaign** di Hilti è una **campagna di *awareness*** e vedrà un'*execution* graduale nei principali mercati europei, tra cui l'Italia. La campagna si pone l'obiettivo di valorizzare le persone (*workers*) nel settore delle costruzioni, presentandole come veri e propri eroi ed eroine (*heroes*) del lavoro. **Ogni segmento della campagna mira a un target specifico**, evidenziando le offerte di Hilti che soddisfano al meglio le loro esigenze. Il **messaggio centrale della campagna è che i lavoratori e le lavoratrici sono le figure chiave che modellano le nostre città e creano un impatto duraturo in termini di morfologia e identità**.

Hilti vuole ridefinire la percezione del settore delle costruzioni mettendo in risalto queste persone straordinarie e celebrando il loro contributo alla società.

Le *personas* che prenderanno vita durante la campagna sono le seguenti:

- ***Pilastro del progresso***
- ***Costruttore del futuro***
- ***Supereroe del cantiere***
- ***Creatore di emozioni***

La campagna di Hilti non si limita a promuovere i prodotti e servizi, ma punta a raccontare una storia di dedizione e innovazione, riconoscendo i lavoratori come veri agenti del cambiamento.

Hilti si propone come il miglior partner per produttività, sicurezza e sostenibilità nel settore. Questa campagna celebra i professionisti delle costruzioni allo stesso modo in cui vengono celebrati gli atleti di tutti i giorni.

La campagna brand di Hilti cattura e mostra i cantieri come se fossero lo scheletro dei luoghi abitati. Presenta gli artigiani come eroi ed eroine su questo palcoscenico, collegando le loro competenze e i loro successi individuali al quadro più ampio: le impressionanti strutture che stanno contribuendo a costruire. Il marchio Hilti è rappresentato come un "mantello" di supporto per aiutare questi eroi a raggiungere il successo. #***MakingConstructionBetter***

8. PRODUCTS @HILTI HERO HUB:

SEGHETTO FRONTALE SR-22 CORDLESS PER LAVORI DI DEMOLIZIONE E TAGLIO PESANTI CON IL MASSIMO COMFORT E VELOCITÀ (PIATTAFORMA DELLA BATTERIA NURON) *Premiato Red Dot e iF Awards (2020/2021)	
SEGA CIRCOLARE A BATTERIA SC 30WR-22 CON UN'AMPLISSIMA GAMMA DI PROFONDITÀ DI TAGLIO, PER TAGLI PRECISI FINO A 70 MM | 2-5/8" DI PROFONDITÀ (PIATTAFORMA BATTERIA NURON)	
SMERIGLIATRICE ANGOLARE A BATTERIA AG 6D-22 CON MOTORE BRUSHLESS, CONTROLLO SENSTECH E FUNZIONI DI SICUREZZA AVANZATE PER DISCHI FINO A 125 MM (PIATTAFORMA A BATTERIA NURON) *Premiata Red Dot e iF Awards (2023)	
TRAPANO AVVITATORE A BATTERIA SF 4-A22 NUOVO PRODOTTO TRAPANO AVVITATORE COMPATTO A BATTERIA DA 22 V CON MOTORE BRUSHLESS QUANDO SERVONO PRESTAZIONI SUPERIORI NEI LAVORI LEGGERI O I POSTI DIFFICILI DA RAGGIUNGERE *Premiato Red Dot e iF Awards nel 2021	
AVVITATORE A IMPULSI A BATTERIA SID 6-22 CORDLESS DI GRANDE POTENZA CON MOTORE BRUSHLESS E PRECISA MANEGGEVOLEZZA PER RISPARMIARE TEMPO NEI LAVORI DI FISSAGGIO AD ALTO VOLUME (PIATTAFORMA A BATTERIA NURON) *Premiato Red Dot e iF Awards nel 2023	

PERFORATORE A BATTERIA TE 4-22 COMPATTO CON IL MIGLIOR RAPPORTO PRESTAZIONI/PESO PER LA PERFORAZIONE SOPRATESTA (PIATTAFORMA A BATTERIA NURON) *Premiato Red Dot e iF Awards nel 2023	
PERFORATORE TE 6-A36 CORDLESS DA 36 V VERSATILE E PER PRESTAZIONI SUPERIORI	
PERFORATORE TE 50-22 COMPATTO E CORDLESS SDS MAX (TE-Y) CON PESO RIDOTTO, MAGGIORE POTENZA E MINORI VIBRAZIONI PER LA FORATURA E LA SCALPELLATURA NEL CALCESTRUZZO (BATTERIA NURON) *Premiato Red Dot e iF Awards nel 2024	
DISPENSER A BATTERIA HDE-500-22 DOSATORE DI ANCORANTE CHIMICO IBRIDO/EPOSSIDICO ALIMENTATO A BATTERIA CON FUNZIONI INTELLIGENTI PER AUMENTARE LA VELOCITÀ, LA SICUREZZA E RIDURRE GLI SCARTI (PIATTAFORMA A BATTERIA NURON)	
INCHIODATRICE DX 6 A POLVERE COMPLETAMENTE AUTOMATICA - KIT PER PARETE E CASSEFORME *Premiato Red Dot e iF Awards nel 2022	
CAROTATRICE DD 350-CA A DIAMANTE PER USO INTENSIVO CON MOTORE AD ALTA FREQUENZA E UNITÀ DI ALIMENTAZIONE AUTOMATICA OPZIONALE PER FORATURA CON TELAIO IN DIAMETRI DA 52 A 500 MM (2-1/16 - 19-11/16")	

POTENTE PERFORATORE CORDLESS SDS MAX (TE-Y) CON AVR - SISTEMA DI RIDUZIONE DELLE VIBRAZIONI E ATC - REGOLAZIONE ATTIVA DELLA COPPIA PER LA PERFORAZIONE E LA SCALPELLATURA AD USO INTENSIVO DEL CALCESTRUZZO (NURON)	
VIBRATORE PER CALCESTRUZZO PORTATILE CORDLESS CON MOTORE BRUSHLESS PER LA COMPATTAZIONE DI PICCOLE GETTATE (PIATTAFORMA A BATTERIA NURON)	

9.CREDITS TO PARTNERS

Omnicom Public Relations Group Italy
A livello mondiale Omnicom Public Relations Group (OPRG) conta oltre 6.300 professionisti e 19 società di consulenza di prim'ordine. Abbiamo creato nuovi poli d'eccellenza in mercati specifici, unendo le risorse di alcuni tra i più importanti brand della comunicazione: FleishmanHillard, Ketchum e Porter Novelli. Omnicom Public Relations Group offre ai propri clienti servizi creati grazie alla costante ricerca dell'innovazione e una cultura basata sulla collaborazione tra agenzie prestigiose e brand specializzati in gestione della reputazione, public affairs, digital, CSR e crisis management.
www.omnicomprgroup.it

Raffaella Amoroso
Consulente freelance di digital marketing, collabora con aziende e agenzie di comunicazione gestendo progetti di influencer marketing e social media marketing. All'attività consulenziale, affianca quella formativa, supportando le aziende nei percorsi di training digitale alle loro persone, management incluso.

Peterman Studio
Peterman è uno studio creativo indipendente con sede a Milano. Con l'obiettivo di comprendere i traguardi e le esigenze dei clienti, applica le proprie expertise per rafforzare i valori del marchio e creare esperienze visive coinvolgenti.

Media contact:

Alessandra Fremondi – alessandra.fremondi@omnicomprgroup.com - cell +39 375 7315330
Serena Salvati - serena.salvati@omnicomprgroup.com
Federica Cosmo - federica.cosmo@omnicomprgroup.com – cell. +39 324 0009990
Marcello Laugelli - marcello.laugelli@omnicomprgroup.com
Chiara Piccini – chiara.piccini@hilti.com