

HILTI REGISTRA UN'ACCELERAZIONE NELL'INCREMENTO DELLE VENDITE E UNA MAGGIORE REDDITIVITÀ

Schaan (FL), 16 marzo 2018 – Il gruppo Hilti ha superato gli obiettivi di crescita nell'esercizio 2017. Le vendite sono aumentate del 10,8%, per un totale, per la prima volta, oltre 5 miliardi di CHF; anche l'utile di esercizio (+15%) e il reddito netto (+10%) sono marcatamente superiori rispetto alle cifre dell'anno precedente.

“Il 2017 è stato un anno eccellente per noi. Abbiamo saputo trarre vantaggio dalla forte crescita del mercato e beneficiare degli importanti investimenti che negli ultimi anni abbiamo dedicato all'innovazione e allo sviluppo del team di vendita globale. Abbiamo così completato con successo un ulteriore passo in avanti nell'accelerazione della crescita, come previsto dalla nostra strategia Champion 2020”, ha dichiarato il CEO Christoph Loos commentando i dati dell'esercizio appena concluso.

Hilti ha saputo incrementare le vendite in tutte le regioni in cui opera. L'Europa ha registrato un +9,7% nelle valute locali. Con +8,5%, il Nord America continua a crescere significativamente. Anche lo sviluppo in America Latina, +9,7%, è stato positivo, nonostante il processo di stabilizzazione della situazione economica proceda gradualmente. Nella regione Asia Pacifico l'incremento è stato inferiore al previsto, +5,3%. Al contrario, la regione Est Europa, Medio Oriente e Africa cresce del 17,4%, guidata da una forte tendenza alla crescita della Russia, mercato estremamente dinamico. L'acquisizione del gruppo norvegese Oglænd System ha contribuito per circa 38 milioni di CHF (+0,8%) alla crescita di Hilti negli ultimi 4 mesi del 2017. Con 5,1 miliardi di CHF, il fatturato totale è del 10,8% superiore all'anno precedente (9,6% nelle valute locali).

Anche nel 2017 è proseguito il piano di investimenti avviato negli anni precedenti. Oltre a potenziare il team di vendite globali, il piano prevedeva come essenziale lo sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni software e digitali. Il numero dei dipendenti è aumentato del 9% e conta oggi 26.881 unità. Con 311 milioni di CHF (+11%), la spesa per ricerca e sviluppo è significativamente superiore rispetto all'anno precedente.

L'utile di esercizio è salito a 692 milioni di CHF (+15%), e il reddito netto a 530 milioni di CHF (+10%). Anche l'utile sulle vendite (13,5%) e la redditività del capitale investito (21,3%) raggiungono nuove cifre record. Il flusso di cassa libero (prima dell'acquisizione o cessione di controllate) è rimasto alto, ovvero 325 milioni di CHF.

“La nostra redditività è ottima, possiamo continuare a investire nel nostro futuro. Un aspetto essenziale è la trasformazione digitale dei processi nel segmento dell’edilizia, per il quale, anche in futuro, vogliamo essere tra i protagonisti. Già oggi aiutiamo i nostri clienti a migliorare la loro produttività con numerose soluzioni digitali”, spiega Christoph Loos parlando delle prospettive di Hilti.

Per il 2018 il gruppo Hilti prevede una situazione positiva a lungo termine, con crescite del mercato edilizio in linea con quelle attuali. Salvo alterazioni degli equilibri geopolitici, si prevedono tassi di crescita simili a quello dell’anno appena concluso. Inoltre Hilti proseguirà a lavorare in vista degli obiettivi strategici e, grazie alla buona situazione finanziaria, intende incrementare gli investimenti nelle vendite e nell’innovazione.

La Relazione annuale 2017 e la Relazione finanziaria 2017 sono disponibili online a questo [link](#).

Incremento vendite 2017 vs 2016

	2017 in milioni di CHF	2016 in milioni di CHF	Variazione in CHF (%)	Variazione in valute locali (%)
Europa	2.469	2.222	11,1	9,7
Nord America	1.218	1.120	8,7	8,5
America Latina	128	117	9,4	9,7
Asia/Pacifico	700	662	5,7	5,3
Europa orientale, Medio Oriente e Africa	618	512	20,7	17,4
Gruppo Hilti*	5.133	4.633	10,8	9,6

***Commento.**

Le vendite del gruppo comprendono l'effetto di crescita pari allo 0,8% (38 milioni di CHF) dovuto all'acquisizione del gruppo Oplaend System, conclusosi nell'agosto 2017.

Dati principali

in milioni di CHF	2017	2016	Variazione (%)
Fatturato netto	5.133	4.633	10,8
Risultato operativo	692	604	15
Utile netto	530	481	10
Flusso di cassa libero*	325	248	31
Rendimento sul fatturato (%)	13,5	13,0	0,5
Redditività del capitale investito in %	21,3	21,0	0,3
Spesa per ricerca e sviluppo	311	280	11
Personale (al 31 dicembre)	26.881	24.619	9

* Prima dell'acquisizione e cessione di controllate.

Il gruppo Hilti fornisce prodotti, sistemi, software e servizi all'avanguardia dal punto di vista tecnologico che offrono ai professionisti del settore dell'edilizia mondiale soluzioni innovative nonché valore aggiunto superiore. Il gruppo ha circa 27.000 dipendenti in oltre 120 Paesi, che lavorano con passione per la soddisfazione dei clienti e per un futuro migliore. Nel 2017 Hilti ha generato un fatturato annuo di CHF 5,1 miliardi. La cultura aziendale Hilti si basa su integrità, lavoro di squadra, impegno e coraggio nell'affrontare i cambiamenti. La sede principale del gruppo Hilti si trova a Schaan, nel Liechtenstein.