

VON RADIO-LADESTATION BIS KOMBIHAMMER: HILTI ERHÄLT FÜNF RED-DOT-AWARDS

Schaan (FL), 4. Juli 2017 – Auch an der diesjährigen Vergabe der Designawards von Red Dot zählte Hilti zu den Gewinnern und konnte gestern Abend in Essen (DE) mehrere Auszeichnungen für Produkt-Innovationen entgegennehmen.

Hilti bringt nicht nur Produktivität, sondern auch Schwung auf die Baustelle. Das neue Baustellenradio RC 4/36-DAB sorgt für ordentlich Sound und via Bluetooth-Schnittstelle können zudem Musiksammlungen auf Smartphones oder anderen Mobilfunkgeräten abgespielt und Streamingdienste genutzt werden. Zugleich ist das Radio eine Ladestation für alle Hilti-Akkus und lässt sich auch mit Akkus betreiben. An dieser Vielseitigkeit sowie dem robusten Design fand die international besetzte Red-Dot-Jury Gefallen und zeichnete das Baustellenradio mit einem Award aus.

Mit dem Kopf durch die Betonwand gehen die ebenfalls ausgezeichneten Hammerbohrer TE-YX. Diese besitzen eine höhere Verschleissfestigkeit dank einem vierschneidigen Vollhartmetallkopf und viergängiger Wendel. Ein weiterer Preis erhielt an die neue Generation des Kombihammers TE 60-ATC/AVR, der mit einer verbesserten Bohr- und Meissel-Leistung sowie der bewährten Vibrationsreduktion (AVR – Active Vibration Reduction) und elektronischen Schnellabschaltung (ATC – Active Torque Control) auch hinsichtlich Gesundheitsschutz überzeugt. Die weiteren Red-Dot-Awards gingen an den Bohrhammer TE 3-M, der mit den Funktionen Hammerbohren, Bohren ohne Schlag und Meisseln für zahlreiche Anwendungen geeignet ist, sowie den Akku-Schlagbohrschrauber SID 8-A22, dessen Schlagwerk und Elektronik für schwere Schraub- und Bohrarbeiten in Holz ausgelegt sind.

Bildlegende

Hilti Produkt-Innovationen mit Designauszeichnung: Das Baustellenradio RC 4/36-DAB, das zugleich eine Akku-Ladestation ist, die Hammerbohrer TE-YX, der Kombihammer TE 60-ATC/AVR, der Bohrhammer TE 3-M und der Akku-Schlagbohrschrauber SID 8-A22.



Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Diese bieten dem Profi am Bau innovative Lösungen mit überlegenem Mehrwert. Die weltweit mehr als 25 000 Mitarbeitenden in über 120 Ländern begeistern die Kunden und bauen eine bessere Zukunft. Hilti erwirtschaftete 2016 einen Umsatz von CHF 4,6 Mrd. Integrität, Mut zur Veränderung, Teamarbeit und hohes Engagement bilden das Fundament der Unternehmenskultur. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich in Schaan, Liechtenstein.