

## HILTI ERWIRTSCHAFTET ZWEISTELLIGES WACHSTUM

**Schaan (FL), 25. Januar 2019 – Die Hilti Gruppe hat das Geschäftsjahr 2018 mit einem Umsatzwachstum von 10,7 Prozent auf CHF 5,6 Mrd. abgeschlossen. Ohne Akquisitioseffekte lag die Steigerung bei 9,7 Prozent.**

«2018 war ein wichtiges Jahr für die Hilti Gruppe. Wir haben signifikant in Innovationen, Marktreichweite und unsere Infrastruktur investiert und damit die Basis für langfristig profitables Wachstum geschaffen. Mit der zweistelligen Umsatzsteigerung haben wir unser Ziel erreicht, müssen allerdings aufgrund der anhaltenden handelspolitischen Spannungen eine abnehmende Wachstumsdynamik beobachten», zieht CEO Christoph Loos ein erstes Fazit.

Der Gruppenumsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr um 10,7 Prozent auf CHF 5,6 Mrd. In Lokalwährungen lag die Zunahme bei 9,8 Prozent.

In Europa erzielte Hilti ein erfreuliches Wachstum von 10,6 Prozent in Lokalwährungen. Einzige Ausnahme war Grossbritannien, wo der angekündigte Brexit auch die Bauindustrie spürbar verunsichert. In Nordamerika (+10,4%) konnte der Umsatz erneut zweistellig gesteigert werden und in Lateinamerika setzte Hilti den Aufwärtstrend mit einem Plus von 8,6 Prozent fort. In Asien/Pazifik lag das Wachstum bei 7,0 Prozent. Trotz des teilweise schwierigen Umfelds in Ländern wie der Türkei, Russland oder Saudi-Arabien erreichte die Region Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika eine Umsatzsteigerung von 9,3 Prozent.

***Hinweis:** Der detaillierte Jahresabschluss 2018 wird am 15. März 2019 veröffentlicht.*

**Umsatzwachstum 2018 im Vergleich zum Vorjahr**

	2018 in Mio. CHF	2017* in Mio. CHF	Veränderung in CHF (%)	Veränderung in Lokalwährungen (%)
Europa	2 809	2 460	14,2%	10,6%
Nordamerika	1 331	1 213	9,7%	10,4%
Lateinamerika	129	128	0,9%	8,6%
Asien/Pazifik	741	697	6,3%	7,0%
Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika	649	615	5,5%	9,3%
<b>Hilti Gruppe</b>	<b>5 659</b>	<b>5 113</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,8%</b>

\* Aufgrund der Einführung des IFRS 15 wurden die Beträge für das Jahr 2017 rückwirkend angepasst.

Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Diese bieten dem Profi am Bau innovative Lösungen mit überlegenem Mehrwert. Die weltweit mehr als 28 000 Mitarbeitenden in über 120 Ländern begeistern die Kunden und bauen eine bessere Zukunft. Hilti erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von CHF 5,6 Mrd. Integrität, Mut zur Veränderung, Teamarbeit und hohes Engagement bilden das Fundament der Unternehmenskultur. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich in Schaan, Liechtenstein.