

HILTI CONTINUA A INCREMENTARE LE VENDITE

Schaan (FL), 16 maggio 2018 - Nei primi 4 mesi del 2018, il fatturato del gruppo Hilti è cresciuto del 16%, raggiungendo quota 1,818 miliardi di CHF. In termini di valute locali, l'incremento è stato del 13% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

L'eccellente inizio di questo anno finanziario è il frutto di continui investimenti nella nostra gamma di prodotti e nelle vendite dirette, in un contesto di mercato generalmente positivo. Il CEO Christoph Loos è fiducioso: "Questo positivo inizio d'anno conferma che il percorso intrapreso, e che proseguiamo coerentemente, è quello giusto. Ci attendiamo una crescita a due cifre per tutto l'anno finanziario, nonostante le incertezze politiche più marcate in alcune aree del mondo."

In valute locali, quasi tutte le regioni in cui operiamo hanno registrato tassi di crescita del fatturato a doppia cifra nei primi quattro mesi del 2018: +12% per il Nord America, +13% per l'Europa e vendite in netto rialzo sia in America Latina (+11%) che nella regione Asia Pacifico (+9%) mentre in Europa orientale, Medio Oriente e Africa l'incremento è stato del 19%.

Evoluzione del fatturato da gennaio ad aprile 2018 rispetto all'anno precedente

	2018 (1-4) in milioni di CHF	2017 (1-4)* in milioni di CHF	Variazione in CHF (%)	Variazione in valute locali (%)
Europa	914	745	23%	13%
Nord America	411	383	7%	12%
America Latina	42	40	5%	11%
Asia/Pacifico	239	219	9%	9%
Europa orientale, Medio Oriente e Africa	212	182	16%	19%
Gruppo Hilti	1.818	1.569	16%	13%

* I valori del 2017 sono stati ricalcolati a seguito dell'adozione delle modifiche IFRS 15.

Il gruppo Hilti fornisce prodotti, sistemi, software e servizi all'avanguardia dal punto di vista tecnologico che offrono ai professionisti del settore dell'edilizia mondiale soluzioni innovative nonché valore aggiunto superiore. Il gruppo ha circa 27.000 dipendenti in oltre 120 Paesi, che lavorano con passione per la soddisfazione dei clienti e per un futuro migliore. Nel 2017 Hilti ha generato un fatturato annuo di CHF 5,1 miliardi. La cultura aziendale Hilti si basa su integrità, lavoro di squadra, impegno e coraggio nell'affrontare i cambiamenti. La sede principale del gruppo Hilti si trova a Schaan, nel Liechtenstein.