

HILTI SUPERA LA SOGLIA DEI 5 MILIARDI DI FATTURATO

Schaan (FL), 22 gennaio 2018 - Nel 2017 il gruppo Hilti ha proseguito il trend di crescita in tutte le regioni in cui opera, con significativi incrementi delle vendite, che hanno raggiunto quota 5,1 miliardi di franchi svizzeri. Rispetto all'anno precedente le vendite sono cresciute del 10,8% in franchi svizzeri e del 9,6% in valute locali.

“Questo importante traguardo è frutto del lavoro del nostro team globale, che opera con costanza e dedizione per attuare gli obiettivi della nostra strategia aziendale. Abbiamo lanciato altri 60 nuovi prodotti, ampliando significativamente la nostra gamma e rafforzato la rete di vendita globale. Sulla base di queste solide fondamenta, abbiamo cercato di sfruttare al massimo le condizioni favorevoli del mercato dell'anno scorso. “È nostra intenzione mantenere questo slancio”, ha dichiarato il CEO Christoph Loos riguardo alle buone prospettive del 2018.

I risultati delle singole regioni confermano la crescita diffusa dell'intero Gruppo. Grazie alle condizioni favorevoli del mercato, in Europa la crescita nelle valute locali è stata del 9,7%. Il Nord America ha totalizzato un altro significativo passo avanti con una crescita dell'8,5%. Anche in America Latina, a dispetto di un trend economico generalmente rallentato, abbiamo rafforzato la nostra crescita e totalizzato un incremento delle vendite del 9,7%. Nell'Asia/Pacifico, il gruppo Hilti mantiene l'impeto positivo con un +5,3%. Particolarmente degno di nota è il dinamismo di altre regioni, come Europa Orientale, il Medio Oriente e l'Africa, con un ragguardevole +17,4%, in cui la Russia rimane ai vertici delle classifiche di vendita con cifre sempre in crescita.

Incremento vendite 2017 vs 2016

	2017 in milioni di CHF	2016 in milioni di CHF	Variazione in CHF (%)	Variazione in valute locali (%)
Europa	2.469	2.222	11,1	9,7
Nord America	1.218	1.120	8,7	8,5
America Latina	128	117	9,4	9,7
Asia/Pacifico	700	662	5,7	5,3
Europa orientale, Medio Oriente e Africa	618	512	20,7	17,4
Gruppo Hilti*	5.133	4.633	10,8	9,6

***Commento.**

Le vendite del gruppo comprendono l'effetto di crescita pari allo 0,8% (38 milioni di CHF) dovuto all'acquisizione del gruppo Oplaend System, conclusosi nell'agosto 2017.

Nota. I dati annuali dettagliati per il 2017 saranno pubblicati il 16 marzo 2018.

Il gruppo Hilti fornisce prodotti, sistemi, software e servizi all'avanguardia dal punto di vista tecnologico che offrono ai professionisti del settore dell'edilizia mondiale soluzioni innovative nonché valore aggiunto superiore. Il gruppo ha più 26.000 dipendenti in oltre 120 Paesi, che lavorano con passione per la soddisfazione dei clienti e per un futuro migliore. Nel 2017 Hilti ha generato un fatturato annuo di CHF 5,1 miliardi. La cultura aziendale Hilti si basa su integrità, lavoro di squadra, impegno e coraggio nell'affrontare i cambiamenti. La sede principale del gruppo Hilti si trova a Schaan, nel Liechtenstein.