

CONTINUA IL TREND POSITIVO DI HILTI - VENDITE E RISULTATI IN CRESCITA

Schaan (FL), 22 settembre 2017 – Nei primi 8 mesi di quest’anno il gruppo Hilti ha incrementato le vendite (+7,5%) e il risultato operativo (+16,2%), principalmente grazie all’ampliamento del portafoglio e alla costante espansione della capacità di vendita su scala globale.

“Sinora il 2017 si prospetta un’ottima annata. Gli investimenti strategici degli ultimi anni stanno dando i loro frutti, e la solida rete commerciale costruita non può che contribuire positivamente alla nostra crescita. Siamo particolarmente soddisfatti della crescita diffusa in tutte le regioni. Per quanto riguarda il futuro, non prevediamo importanti variazioni nei prossimi mesi e ciò rafforza la fiducia nella capacità di proseguire con questo trend positivo sia in termini di vendite che di risultato operativo”, ha dichiarato Christoph Loos, CEO del gruppo, a commento dei risultati intermedi dell’azienda.

Rispetto allo stesso periodo dell’anno scorso, le vendite totali in franchi svizzeri sono aumentate del 7,5%, per 3279 milioni di franchi, che si traducono in un 7,4% nelle valute locali. Per quanto riguarda le varie regioni, Hilti Nord America ha vissuto un incremento delle vendite anche superiore, sulla scia della nuova dinamicità del settore edile (+6,1% in valuta locale). Con un 8,5% in più, anche l’Europa si colloca in questo panorama ottimistico. Le vendite nelle regioni Est Europa, Medio Oriente e Africa sono cresciute ben del 10,9%, con valori record in Russia. La crescita in Asia e Pacifico si colloca al +3,0%. Anche la crescita in America Latina (+10,7%) inizia a testimoniare di una ripresa.

A seguito delle cifre positive delle vendite e della maggiore produttività, è stato possibile migliorare l’utile sulle vendite (ROS) al 13,1% e la redditività del capitale investito (ROCE) al 22,8%. Nonostante i continui investimenti, il risultato operativo (CHF 420 milioni, +16,2%) e l’utile netto (CHF 310 milioni, +10,4%) sono comunque nettamente superiori alle cifre dello stesso periodo dell’anno scorso. Si è registrato un aumento del 7,7% dei dipendenti, ora a 26.064 unità. La spesa in Ricerca e sviluppo è aumentata del 6,7 per cento, ovvero CHF 191 milioni.

Secondo Christoph Loos, l’azienda è pronta a proseguire nella crescita con determinazione ed efficienza: “Intendiamo continuare a investire in prodotti e vendite, in particolare ampliando l’offerta digitale, e conquistare nuovi clienti. Inoltre prevediamo che la recente

acquisizione di Norwegian Oglænd System Group avrà un effetto positivo sul nostro business e sulla nostra posizione nel mercato offshore.”

Dati principali

Da gennaio ad agosto (in milioni di CHF)	2017 (1-8)	2016 (1-8)	Variazione %
Fatturato netto	3.279	3.049	7,5
Risultato operativo	428	369	16,2
Utile netto	319	289	10,4
Flusso di cassa libero, escluse le acquisizioni	142	61	133
Rendimento sul fatturato (%)	13,1	12,1	1,0
Redditività del capitale investito in %	22,8	21,2	1,6
Spesa per ricerca e sviluppo	191	179	6,7
Personale (al 31 agosto)	26.064	24.190	7,7

Sviluppo delle vendite da gennaio ad agosto 2017 rispetto all'anno precedente

	2017 (1-8) in milioni di CHF	2016 (1-8) in milioni di CHF	Variazione in CHF (%)	Variazione in valute locali (%)
Europa	1.557	1.451	7,3	8,5
Nord America	801	750	6,8	6,1
America Latina	84	75	12,0	10,7
Asia/Pacifico	453	438	3,4	3,0
Europa orientale, Medio Oriente e Africa	384	335	14,6	10,9
Gruppo Hilti	3.279	3.049	7,5	7,4

Bilancio d'esercizio consolidato

Da gennaio ad agosto (in milioni di CHF)	2017 (1-8)	2016 (1-8)
Fatturato netto	3.279,3	3.049,2
Totale operativo netto	3.351,5	3.115,9
Risultato operativo	428,3	368,7
Altre entrate e spese (netto)	-10,6	-4,8
Costi finanziari	-17,3	-16,7
Utile netto ante oneri e interessi di minoranza	400,4	347,2
Imposte sul reddito	-80,3	-62,4
Partecipazioni di minoranza	-1,1	4,1
Utile netto	319,0	288,9

Sintesi della situazione patrimoniale consolidata

(in milioni di CHF)	31 agosto 2017	31 agosto 2016
ATTIVITÀ		
Attività non correnti	2.214,2	1.826,6
Attività correnti	2.638,0	2.618,8
Totale attività	4.852,2	4.445,4
PASSIVITÀ		
Capitale attribuibile ai possessori di capitale dell'entità capogruppo	2.606,2	2.350,8
Partecipazioni di minoranza	5,2	4,7
Passività non correnti	1.052,2	874,7
Passività correnti	1.188,6	1.215,2
Totale passività	2.240,8	2.089,2
Totale attività e passività	4.852,2	4.445,4

Nota relativa alla panoramica sul bilancio d'esercizio e lo stato patrimoniale:

Le informazioni relative al bilancio di esercizio intermedio consolidato di cui sopra riguardano il periodo di riferimento da gennaio ad agosto 2017. Si basano sul ciclo di rendicontazione quadrimestrale interno che è stato adottato in sostituzione al periodo di rendicontazione semestrale usuale. Nel periodo in oggetto non vi sono state variazioni rilevanti nelle politiche di consolidamento o nei principi contabili. Il bilancio di esercizio intermedio deve essere letto congiuntamente al bilancio di esercizio annuale del 2016.

Il gruppo Hilti fornisce prodotti, sistemi, software e servizi all'avanguardia dal punto di vista tecnologico che offrono ai professionisti del settore dell'edilizia mondiale soluzioni innovative nonché valore aggiunto superiore. Il gruppo ha più 26.000 dipendenti in oltre 120 Paesi, che lavorano con passione per la soddisfazione dei clienti e per un futuro migliore. Nel 2016 Hilti ha generato un fatturato annuo di CHF 4,6 miliardi. La cultura aziendale Hilti si basa



su integrità, lavoro di squadra, impegno e coraggio nell'affrontare i cambiamenti. La sede principale del gruppo Hilti si trova a Schaan, nel Liechtenstein.