

HILTI TRA I MIGLIORI DATORI DI LAVORO SU SCALA INTERNAZIONALE

Schaan (FL), 26 ottobre 2017 – Hilti entra tra le 25 migliori multinazionali in cui lavorare secondo l'organizzazione Great Place to Work® e si colloca quest'anno al 22° posto.

“Siamo entusiasti delle risposte positive che abbiamo ricevuto in questi sondaggi da parte dei nostri collaboratori. Ci confermano che abbiamo intrapreso la strada corretta, nella condivisione della nostra cultura e nel supporto ai nostri team. Lavoriamo insieme, in uno spirito di squadra globale, per un ambiente improntato sulla fiducia”, ha dichiarato Sabine Krauss, direttrice delle Risorse umane globali. La cultura Hilti si basa su valori comuni, autentica leadership, orientamento ai risultati, costante sviluppo delle potenzialità dei collaboratori e attenzione agli altri. L'elevato livello di coinvolgimento dei dipendenti è il risultato anche di alcune delle proposte condivise a livello di gruppo, come l'iniziativa Diversity & Inclusion o i modelli di lavoro flessibili. Tra gli altri fattori, le opportunità di carriera internazionali, lo spirito imprenditoriale e le iniziative che ne derivano, che Hilti promuove e supporta insistendo sulla sua importanza nell'ottica di una strategia aziendale complessiva.

La domanda del sondaggio relativa agli aspetti motivazionali più essenziali per l'azienda ha fornito risposte molto diversificate, che rispecchiano i diversi percorsi dei nostri collaboratori. Ad esempio, Ximena Aldea, Direttore marketing della business unit Measuring, che aveva iniziato a lavorare in Hilti France nel 2014 e ora si è trasferita nella sede centrale in Liechtenstein, ha detto: “Sono a capo di una squadra, quindi investo molto tempo nello sviluppo dei membri del mio team. Offriamo alle persone l'opportunità di migliorarsi proponendo loro delle sfide e dando loro modo di risolvere con molta libertà. In questo modo possono continuare a migliorarsi.” Peter Metzler, consulente per la cultura aziendale, è ancora un entusiasta dopo quasi 32 anni di servizio in Hilti. “È affascinante per me vedere come continuiamo a sviluppare la nostra cultura e a metterla in pratica in tutte le nostre divisioni, grazie a un dialogo continuo a tutti i livelli dell'azienda, là dove i valori aziendali sono trasferiti nelle divisioni locali e quindi sperimentati ogni giorno. Questo è un ulteriore esempio di come aiutiamo i nostri collaboratori a sviluppare tutto il loro potenziale e a contribuire direttamente al successo dell'azienda.”

Il gruppo Hilti fornisce prodotti, sistemi, software e servizi all'avanguardia dal punto di vista tecnologico che offrono ai professionisti del settore dell'edilizia mondiale soluzioni innovative nonché valore aggiunto superiore. Il gruppo ha più 26.000 dipendenti in oltre 120 Paesi, che lavorano con passione per la soddisfazione dei clienti e per un futuro migliore. Nel 2016 Hilti ha generato un fatturato annuo di CHF 4,6 miliardi. La cultura aziendale Hilti si basa



su integrità, lavoro di squadra, impegno e coraggio nell'affrontare i cambiamenti. La sede principale del gruppo Hilti si trova a Schaan, nel Liechtenstein.