CALO DEL FATTURATO DOVUTO ALLA PANDEMIA DA COVID-19

Schaan (FL), 27 gennaio 2021 - Tracce della pandemia da coronavirus rimangono visibili nel gruppo Hilti: nonostante i segni di ripresa, il fatturato di Hilti per il 2020, pari a 5,3 miliardi di CHF, è inferiore del 9,6 percento rispetto all'anno precedente, corrispondenti a una riduzione del 4,3 percento in valute locali.

"I segnali di un'ulteriore ripresa si sono consolidati negli ultimi 4 mesi del 2020, quando le cifre relative al fatturato si sono stabilizzate. Il fatturato totale è stato inferiore a quello dell'anno precedente nella misura attesa, il che significa che le perdite sono state inferiori a quanto si temeva inizialmente," ha commentato il CEO Christoph Loos a proposito dell'anno finanziario appena concluso.

Il franco svizzero continua ad apprezzarsi rispetto a quasi tutte le altre valute, in particolare quelle dei mercati emergenti e il dollaro statunitense. Nel complesso, l'effetto negativo dovuto al cambio valutario sul fatturato ammonta a oltre il 5%.

Si osservano marcate differenze geografiche nel ritmo di crescita, principalmente imputabili alla durata e severità delle misure dei lockdown locali. Convertito nelle valute locali, ciò ha portato a una riduzione solo modesta del fatturato complessivo in Europa, con un meno 2,7%. Vi è stata una marcata differenza tra nord e sud, con la Scandinavia e l'Europa centrale in crescita e cali maggiori, ma di una sola cifra, in Europa meridionale. Anche il Nord America si è mantenuto su livelli piuttosto buoni, con una riduzione del fatturato locale solo del 4,3%. Contrazioni significative si sono registrate in Europa orientale, Medio Oriente e Africa (-8,2%), America Latina (-8,1%) e Asia/Pacifico (-7,0%), pur con importanti scostamenti nei vari Paesi. Ad esempio, se in Cina e in Russia la crescita è incoraggiante, vi è stato un crollo maggiore nell'Asia sudorientale e negli stati del Golfo in particolare.

Il gruppo Hilti prevede una moderata ripresa economica per l'anno in corso, pur con differenze regionali e comunque fortemente condizionata dall'evolversi della pandemia da coronavirus nei prossimi mesi.

Hilti Corporation
Corporate Communications
Feldkircherstrasse 100 | P.O. Box 333
9494 Schaan | Liechtenstein

P +423-234 4949 | F +423-234 8949
media@hilti.com | www.hilti.group

Crescita del fatturato nel 2020 rispetto all'anno precedente

	2020 in milioni di CHF	2019 in milioni di CHF	Variazione in CHF (%)	Variazione in valute locali (%)
Europa	2718	2900	-6,3	-2,7
Nord America	1306	1445	-9,6	-4,3
America Latina	99	132	-25,0	-8,1
Asia/Pacifico	670	765	-12,4	-7,0
Europa orientale, Medio Oriente e Africa	539	658	-18,1	-8,2
Gruppo Hilti	**5332**	**5900**	**-9,6**	**-4,3**

Il Gruppo Hilti fornisce prodotti, sistemi, software e servizi leader tecnologici alle industrie dei settori edile ed energetico a livello mondiale. Con circa 30.000 addetti in oltre 120 Paesi, l'azienda si contraddistingue per le relazioni dirette con i clienti, l'attenzione alla qualità e all'innovazione. Nel 2020, Hilti ha generato un fatturato annuo di CHF 5,3 miliardi. Sin dalla sua fondazione nel 1941, il gruppo Hilti ha sede principale a Schaan, nel Liechtenstein. L'azienda privata è di proprietà del Martin Hilti Family Trust, che ne garantisce la continuità a lungo termine. La strategia del Gruppo Hilti si basa su una filosofia orientata all'attenzione e alle prestazioni, con l'obiettivo di avere clienti entusiasti e costruire un futuro migliore.

Hilti Corporation
Corporate Communications
Feldkircherstrasse 100 | P.O. Box 333
9494 Schaan | Liechtenstein

P +423-234 4949 | F +423-234 8949
media@hilti.com | www.hilti.group