

O
f
G

advertising

**Rassegna Stampa
75° Anniversario Hilti**

75 YEARS



advertising

Rassegna Stampa 75° Anniversario Hilti

TESTATA	DATA	FREQUENZA
EDILIO.IT	15 SETTEMBRE 2016	PORTALE DEDICATO AL MONDO DELL'EDILIZIA
INGEGNERI.INFO	16 SETTEMBRE 2016	PORTALE DEDICATO AL MONDO DELL'INGEGNERIA
PROGETTISTI.NEWS	16 SETTEMBRE 2016	PORTALE DEDICATO AL MONDO DELL'EDILIZIA
ILCOMMERCIOEDILE.IT	27 SETTEMBRE 2016	PORTALE DEDICATO AL MONDO DELL'EDILIZIA
EDILPORTALE.COM	28 SETTEMBRE 2016	PORTALE DEDICATO AL MONDO DELL'EDILIZIA
LIBERO.IT	28 SETTEMBRE 2016	AGGREGATORE DI NOTIZIE
ZAZOOM.IT	28 SETTEMBRE 2016	AGGREGATORE DI NOTIZIE
IL COMMERCIO EDILE	14 OTTOBRE 2016	MENSILE DEDICATO AL MONDO DELL'EDILIZIA
COSTRUZIONI	25 OTTOBRE 2016	MAGAZINE DEDICATO AL MONDO EDILE

Milano, 28 Novembre 2016

HILTI ITALIA – 75° ANNIVERSARIO PRESS CLIPPINGS

TESTATA: EDILIO.IT

DATA: 15 SETTEMBRE 2016

LUOGO: BOLOGNA

OGGETTO: 75° ANNIVERSARIO

FREQUENZA: PORTALE DEDICATO AL MONDO DELL'DILIZIA

75 anni di Hilti: siamo pronti per il futuro

@OFGAdvertising #Antisismica



Vota questa notizia (1 voti):

Mi piace 0

Condividi:



Invia ad un amico

Stampa

15/09/2016

Quella che è iniziata a Schaan 75 anni fa con la produzione di parti per motori, è diventata oggi una rinomata azienda internazionale con più di 23.000 dipendenti in oltre 120 paesi. Una storia di successo che si caratterizza per la sua capacità nell'adattarsi e innovarsi costantemente, mantenendosi sempre stabile nel corso del tempo. In occasione del suo 75° anniversario della fondazione, l'azienda si sente più giovane e dinamica che mai.

Nel 1941, la piccola officina di Schaan, nel Principato del Liechtenstein, è stata la culla della grande multinazionale di oggi. Ai tempi, i fratelli Martin (1915-1997) ed Eugen Hilti (1911-1964) producevano componenti per motori, accendini e frullatori da cucina. Nel 1948, l'azienda convertendo la propria produzione negli strumenti di fissaggio rapido, getta le basi del suo attuale portfolio di prodotti. Nel contempo, la distribuzione diretta garantiva all'azienda una prossimità con i clienti e quindi un forte vantaggio di mercato, che resta ancora oggi uno dei fattori cruciali del successo aziendale. Nel 1960, la società Hilti Maschinenbau OhG è stata trasformata in società di capitali e la famosa valigetta rossa porta attrezzi è diventata in poco tempo il simbolo dell'azienda, sinonimo di prodotti di alta qualità, innovazione ed eccellenza di servizio per i professionisti dell'edilizia.

La concentrazione sul core business è da sempre al centro dell'attenzione. Quantità e massimizzazione di profitti a breve termine non sono mai state l'obiettivo di Hilti. L'azienda si è infatti sempre dimostrata lungimirante nella creazione di un valore sostenibile nel tempo e attenta alla solidità delle proprie basi finanziarie. Un'impronta determinante è stata data in particolare dal Prof. Dr. h.c. Martin Hilti, co-fondatore e Presidente di Hilti per molti anni, che ha lavorato attivamente in azienda fino ad età avanzata. Suo figlio, Michael Hilti, che ha assunto nel 1990 la carica di CEO ed in seguito l'incarico di Presidente del Consiglio di amministrazione per 13 anni, oggi è membro del Consiglio di amministrazione, Amministratore fiduciario della fondazione familiare Martin Hilti Family Trust e membro del Consiglio di fondazione della Hilti Foundation. Già nel 1980, la famiglia Hilti decise di rinunciare alla propria eredità ed istituire una fiduciaria con lo scopo di garantire la sicurezza e l'indipendenza dell'azienda.

HILTI ITALIA – 75° ANNIVERSARIO PRESS CLIPPINGS

TESTATA: EDILIO.IT

DATA: 15 SETTEMBRE 2016

LUOGO: BOLOGNA

OGGETTO: 75° ANNIVERSARIO

FREQUENZA: PORTALE DEDICATO AL MONDO DELL'DILIZIA

Le persone sono sempre state al centro di Hilti. Fin dagli albori, è stata introdotta una cultura aziendale unitaria, il cui focus era rappresentato dal collegamento tra gli obiettivi di sviluppo personali con quelli aziendali. L'impegno di Hilti al rispetto della cultura aziendale e il messaggio chiaro secondo il quale tale cultura deve valere senza eccezioni per tutti i collaboratori dell'azienda, ha permesso di ottenere numerosi riconoscimenti e di posizionarsi nella top ranking delle valutazioni mondiali dei datori di lavoro.

Oggi Hilti è fondata su basi solide. Per questo, Michael Hilti può guardare con ottimismo al futuro: "Siamo ben posizionati su tutti i livelli per poter lavorare con successo anche in futuro. Siamo vicini ai nostri clienti, altamente innovativi e la nostra offerta di prodotti è eccezionale. La nostra strategia mira a generare valori sostenibili e vantiamo un assetto proprietario solido. Ma, soprattutto, possiamo contare su un team internazionale altamente professionale, che dedica tutte le sue energie per garantire il successo della nostra azienda".



Presente nel nostro Paese dal 1952, Hilti Italia è diventata negli anni leader indiscusso nella fornitura di sistemi e soluzioni per il fissaggio e per la demolizione nel settore delle costruzioni. Un team di lavoro di oltre 1.000 collaboratori che, ogni giorno, si impegnano nell'offrire alla clientela le migliori proposte per garantire sempre uno standard qualitativo e professionale di altissimo livello. Un team fortemente motivato e composto da un elevato numero di giovani che, fin dall'Università, hanno la possibilità di sviluppare il proprio talento e capacità attraverso collaborazioni con l'azienda. All'interno del sito web di Hilti Italia è infatti presente una sezione "careers" – <https://careers.hilti.it> dove poter valutare le opportunità che Hilti offre loro. Nell'ambito della formazione del personale, l'azienda è da sempre molto attenta alle tematiche incentrate sul mondo del lavoro e dell'occupazione giovanile. Per questo ha sviluppato negli anni numerose collaborazioni con Atenei Italiani quali il Politecnico di Milano e il Commercial Excellence Lab di SDA Bocconi, la School of Management dell'Università Bocconi. Per il 2017 sono in fase di attivazione nuovi accordi con altre università presenti su tutto il territorio nazionale.

HILTI ITALIA – 75° ANNIVERSARIO PRESS CLIPPINGS

TESTATA: EDILIO.IT

DATA: 15 SETTEMBRE 2016

LUOGO: BOLOGNA

OGGETTO: 75° ANNIVERSARIO

FREQUENZA: PORTALE DEDICATO AL MONDO DELL'DILIZIA

Hilti Italia è portavoce nazionale di una campagna di sensibilizzazione verso la corretta progettazione antisismica negli edifici presenti nelle aree italiane a forte rischio sismico. Per poter offrire le più innovative soluzioni antisismiche, Hilti ha instaurato partnership con Enti ed aziende prestigiose al fine di sviluppare ulteriormente la ricerca ed accrescere la conoscenza sulla risposta sismica di elementi strutturali e non strutturali. Tra le principali, la collaborazione con la Fondazione Eucentre di Pavia. Studi, ricerche, progettazioni e lavori svolti in questo ambito vengono discussi e presentati all'interno di un Convegno Nazionale "Seismic Academy", che Hilti Italia organizza da 4 anni con il supporto di relatori internazionali di altissimo calibro. L'edizione 2016 avrà luogo il 27 ottobre a Milano presso il Museo della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci" e anche in questa occasione, mai così attuale dopo l'ultimo evento sismico che ha colpito l'Italia Centrale, verranno approfondite tematiche e soluzioni innovative in grado di limitare e salvaguardare il più possibile gli edifici privati e pubblici.

Vai alla Scheda Evento "Seismic Academy"

Potrete essere sempre aggiornati sul mondo Hilti visitando il sito web www.hilti.it, iscrivendovi ai nostri canali social LinkedIn e Youtube e al nuovo Blog dedicato al mondo dell'ingegneria <https://blog.hilti.it>.

[@edilio_it](#)



HILTI ITALIA – 75° ANNIVERSARIO PRESS CLIPPINGS

TESTATA: INGEGNERI.INFO

DATA: 16 SETTEMBRE 2016

LUOGO: MILANO

OGGETTO: 75° ANNIVERSARIO

FREQUENZA: PORTALE DEDICATO AGLI INGEGNERI

Home / News / Soluzioni e Tecniche

Hilti compie 75 anni: pronti per il futuro

Fedele a valori aziendali come la grande attenzione alle persone, l'impegno, l'efficienza, ma sempre capace di innovarsi, l'azienda nata a Schaan celebra il 75° anniversario della sua fondazione

Redazione 16 settembre 2016



La storia di Hilti, azienda leader nella produzione e fornitura di sistemi e soluzioni per il fissaggio e per la demolizione nel settore delle costruzioni, inizia a **Schaan**, cittadina a nord di Vaduz, capitale del Principato del Liechtenstein, ben 75 anni fa. Inizia nel 1941, quando nella piccola officina di Schaan, dei fratelli Martin (1915-1997) ed Eugen Hilti (1911-1964), si producevano componenti per motori, accendini e frullatori da cucina. Quella piccola officina è stata la culla della grande multinazionale di oggi. Da allora, **Hilti** è cresciuta fino a diventare la rinomata **azienda internazionale** con più di **23.000 dipendenti** in oltre **120 paesi** che è oggi.

E' una storia di successo che si caratterizza per la capacità dell'azienda nell'adattarsi e innovarsi costantemente, mantenendosi sempre stabile nel corso del tempo. In occasione del suo 75° anniversario della fondazione, Hilti si sente più giovane e dinamica che mai e intende dividerlo con tutti i professionisti dell'edilizia e con i suoi clienti, che si affidano ai suoi prodotti e ai numerosi e utili servizi.



Headquarters Hilti a Schaan, Principato del Liechtenstein

HILTI ITALIA – 75° ANNIVERSARIO PRESS CLIPPINGS

TESTATA: INGEGNERI.INFO

DATA: 16 SETTEMBRE 2016

LUOGO: MILANO

OGGETTO: 75° ANNIVERSARIO

FREQUENZA: PORTALE DEDICATO AGLI INGEGNERI



Dagli inizi ad oggi



Dopo la sua nascita nel 1941 e le prime produzioni di componenti per motori, accendini e frullatori da cucina, nel 1948 l'azienda converte la propria produzione negli strumenti di fissaggio rapido, gettando le basi del suo attuale portfolio di prodotti. Nel contempo, la distribuzione diretta garantiva all'azienda una **prosimità con i clienti** e quindi un **forte vantaggio di mercato**, che resta ancora oggi uno dei fattori cruciali del successo aziendale.



Nel 1960, la società Hilti Maschinenbau OhG è stata trasformata in società di capitali e la famosa **valigetta rossa porta attrezzi** è diventata in poco tempo il **simbolo dell'azienda**, sinonimo di prodotti di alta qualità, innovazione ed eccellenza di servizio per i professionisti dell'edilizia.

PHOTOGALLERY



La concentrazione sul **core business** è da sempre al centro dell'attenzione.



Quantità e massimizzazione di profitti a breve termine non sono mai state l'obiettivo di Hilti. L'azienda si è infatti sempre dimostrata lungimirante nella creazione di un **valore sostenibile nel tempo** e attenta alla **solidità** delle proprie basi finanziarie. Un'impronta determinante è stata data in particolare dal Prof. Dr. h.c. Martin Hilti, co-fondatore e Presidente di Hilti per molti anni, che ha lavorato attivamente in azienda fino ad età avanzata. Suo figlio, **Michael Hilti**, che ha assunto nel 1990 la carica di CEO ed in seguito l'incarico di Presidente del Consiglio di amministrazione per 13 anni, oggi è membro del Consiglio di amministrazione, Amministratore fiduciario della fondazione familiare **Martin Hilti Family Trust** e membro del Consiglio di fondazione della **Hilti Foundation**. Già nel 1980, la famiglia Hilti decise di rinunciare alla propria eredità ed istituire una fiduciaria con lo scopo di garantire la sicurezza e l'indipendenza dell'azienda.

HILTI ITALIA – 75° ANNIVERSARIO PRESS CLIPPINGS

TESTATA: INGEGNERI.INFO

DATA: 16 SETTEMBRE 2016

LUOGO: MILANO

OGGETTO: 75° ANNIVERSARIO

FREQUENZA: PORTALE DEDICATO AGLI INGEGNERI



Michael Hilti



I valori e la cultura che fanno parte del DNA di Hilti



Le persone sono sempre state **al centro di Hilti**. Fin dagli albori, è stata introdotta una **cultura aziendale unitaria**, il cui focus era rappresentato dal collegamento tra gli obiettivi di sviluppo personali con quelli aziendali. **L'impegno di Hilti** al rispetto della cultura aziendale e il messaggio chiaro secondo il quale tale cultura deve valere senza eccezioni per tutti i collaboratori dell'azienda, ha permesso di ottenere numerosi riconoscimenti e di posizionarsi nella top ranking delle valutazioni mondiali dei datori di lavoro.

Oggi Hilti è fondata su basi solide. Per questo, Michael Hilti può guardare con ottimismo al futuro: "Siamo ben posizionati su tutti i livelli per poter lavorare con successo anche in futuro. Siamo vicini ai nostri clienti, altamente innovativi e la nostra offerta di prodotti è eccezionale. La nostra strategia mira a generare valori sostenibili e vantiamo un assetto proprietario solido. Ma, soprattutto, possiamo contare su un team internazionale altamente professionale, che dedica tutte le sue energie per garantire il successo della nostra azienda".



Andreas Bong, Head Corporate Research and Technology Hilti, Jagna Jera, Head Corporate Communications Hilti, Jahangir Doongaji e Stefan Nöken dell'Executive Board Hilti

HILTI ITALIA – 75° ANNIVERSARIO

PRESS CLIPPINGS

TESTATA: INGEGNERI.INFO

DATA: 16 SETTEMBRE 2016

LUOGO: MILANO

OGGETTO: 75° ANNIVERSARIO

FREQUENZA: PORTALE DEDICATO AGLI INGEGNERI

Hilti Italia: un team motivato che vuol crescere



Presente nel nostro Paese dal 1952, **Hilti Italia** è diventata negli anni leader indiscusso nella fornitura di **sistemi e soluzioni per il fissaggio** e per la **demolizione** nel settore delle **costruzioni**. Un team di lavoro di oltre 1.000 collaboratori che, ogni giorno, si impegnano nell'offrire alla clientela le migliori proposte per garantire sempre uno standard qualitativo e professionale di altissimo livello.



Un team fortemente motivato e composto da un elevato numero di giovani che, fin dall'Università, hanno la possibilità di sviluppare il proprio talento e capacità attraverso collaborazioni con l'azienda. All'interno del sito web di Hilti Italia è infatti presente una sezione "**careers**" – dove poter valutare le opportunità che Hilti offre loro. Nell'ambito della **formazione del personale**, l'azienda è da sempre molto attenta alle tematiche incentrate sul mondo del lavoro e dell'occupazione giovanile. Per questo ha sviluppato negli anni numerose collaborazioni con Atenei Italiani quali il Politecnico di Milano e il Commercial Excellence Lab di SDA Bocconi, la School of Management dell'Università Bocconi. Per il 2017 sono in fase di attivazione nuovi accordi con altre università presenti su tutto il territorio nazionale.

Hilti Italia verso la Seismic Academy: la mission di sensibilizzazione per una corretta progettazione antisismica



Hilti Italia è portavoce nazionale di una campagna di sensibilizzazione verso la corretta progettazione antisismica negli edifici presenti nelle aree italiane a forte rischio sismico. Per poter offrire le più innovative soluzioni antisismiche, Hilti ha instaurato partnership con Enti ed aziende prestigiose al fine di sviluppare ulteriormente la ricerca ed accrescere la conoscenza sulla risposta sismica di elementi strutturali e non strutturali. Tra le principali, la collaborazione con la Fondazione Eucentre di Pavia. Studi, ricerche, progettazioni e lavori svolti in questo ambito vengono discussi e presentati all'interno di un **Convegno Nazionale Seismic Academy**, che Hilti Italia organizza da 4 anni con il supporto di relatori internazionali di altissimo calibro. L'edizione 2016 avrà luogo il 27 ottobre a Milano presso il Museo della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci" e anche in questa occasione, mai così attuale dopo l'ultimo evento sismico che ha colpito l'Italia Centrale, verranno approfondite tematiche e soluzioni innovative in grado di limitare e salvaguardare il più possibile gli edifici privati e pubblici.



HILTI ITALIA – 75° ANNIVERSARIO PRESS CLIPPINGS

TESTATA: PROGETTISTI.NEWS

DATA: 16 SETTEMBRE 2016

LUOGO: //

OGGETTO: 75° ANNIVERSARIO

FREQUENZA: PORTALE DEDICATO AL MONDO DELL'DILIZIA

Applicazioni

Hilti compie 75 anni: pronti per il futuro

Da **Redazione** - Set 16, 2016

👁 7 🗨 0



Fedele a valori aziendali come la grande attenzione alle persone, l'impegno, l'efficienza, ma sempre capace di innovarsi, l'azienda nata a Schaan celebra il 75° anniversario della sua fondazione

HILTI ITALIA – 75° ANNIVERSARIO PRESS CLIPPINGS

TESTATA: ILCOMMERCIOEDILE.IT

DATA: 27 SETTEMBRE 2016

LUOGO: MILANO

OGGETTO: 75° ANNIVERSARIO

FREQUENZA: PORTALE DEDICATO AL MONDO DELL'DILIZIA

Produttori

Hilti, 75 anni di successi

Redazione 27 settembre 2016



Condividi su Facebook



Twitta su Twitter



(foto Hilti)

Tutto ebbe inizio nel 1941, in una piccola officina di Schaa, in Liechtenstein dove i fratelli Martin ed Eugen Hilti iniziarono la loro avventura imprenditoriale producendo componenti per motori, accendini e frullatori da cucina. Nel 1948 l'azienda convertì la propria produzione negli strumenti di fissaggio, gettando così le basi del suo attuale core business.

HILTI ITALIA – 75° ANNIVERSARIO PRESS CLIPPINGS

TESTATA: ILCOMMERCIOEDILE.IT

DATA: 27 SETTEMBRE 2016

LUOGO: MILANO

OGGETTO: 75° ANNIVERSARIO

FREQUENZA: PORTALE DEDICATO AL MONDO DELL'DILIZIA

Hilti è una società che da sempre **si contraddistingue per l'innovazione, la qualità dei prodotti e dei servizi per i professionisti dell'edilizia**. Un'azienda fondata su basi solide che guarda al futuro con ottimismo.



Michale Hilti (foto Hilti)

«Siamo ben posizionati su tutti i livelli per poter lavorare con successo anche in futuro. Siamo vicini ai nostri clienti, altamente innovativi e la nostra offerta di prodotti è eccezionale. La nostra strategia mira a generare valori sostenibili e vantiamo un assetto proprietario solido. Ma, soprattutto, possiamo contare su un team internazionale altamente professionale, che dedica tutte le sue energie per garantire il successo della nostra azienda» ha dichiarato

Michael Hilti, ceo dell'azienda.

Presente in Italia dal 1952, Hilti è diventata negli anni uno dei leader nella fornitura di sistemi e soluzioni per il fissaggio e per la demolizione nel settore delle costruzioni. Un team di oltre mille collaboratori, tra cui molti giovani, che sin dall'università hanno la possibilità di sviluppare il proprio talento e capacità attraverso collaborazioni con l'azienda.



HILTI ITALIA – 75° ANNIVERSARIO PRESS CLIPPINGS

TESTATA: ILCOMMERCIOEDILE.IT

DATA: 27 SETTEMBRE 2016

LUOGO: MILANO

OGGETTO: 75° ANNIVERSARIO

FREQUENZA: PORTALE DEDICATO AL MONDO DELL'DILIZIA

Hilti Italia è inoltre portavoce nazionale di una campagna di sensibilizzazione verso la corretta progettazione antisismica negli edifici presenti nelle aree del nostro paese a forte rischio sismico. Per poter offrire innovative soluzioni antisismiche, Hilti ha instaurato partnership con enti ed aziende prestigiose (tra cui la Fondazione Eucentre di Pavia) al fine di sviluppare ulteriormente la ricerca e accrescere la conoscenza sulla risposta sismica di elementi strutturali e non strutturali. Studi, ricerche, progettazioni e lavori svolti in questo ambito vengono discussi e presentati all'interno di un **convegno nazionale "Seismic Academy", che Hilti Italia organizza** da quattro anni **con il supporto di relatori internazionali di alto profilo**. L'edizione 2016 avrà luogo il 27 ottobre a Milano presso il Museo della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci" e anche in questa occasione verranno approfondite tematiche e soluzioni innovative in grado di limitare e salvaguardare il più possibile gli edifici privati e pubblici.

TAG fissaggio hilti innovazione mondo del fissaggio

HILTI ITALIA – 75° ANNIVERSARIO PRESS CLIPPINGS

TESTATA: EDILPORTALE.COM

DATA: 28 SETTEMBRE 2016

LUOGO: BARI

OGGETTO: 75° ANNIVERSARIO

FREQUENZA: PORTALE DEDICATO AL MONDO DELL'EDILIZIA

75 anni di Hilti: pronti per il futuro

Una storia di successo che si caratterizza per la sua capacità nell'adattarsi e innovarsi costantemente. In occasione del suo 75° anniversario l'azienda si sente più giovane e dinamica che mai

0 Commenti



28/09/2016 - Nel 1941, la piccola officina di Schaan, nel Principato del Liechtenstein, è stata la culla della grande multinazionale di oggi. Ai tempi, i fratelli Martin (1915-1997) ed Eugen Hilti (1911-1964) producevano componenti per motori, accendini e frullatori da cucina. Nel 1948, l'azienda convertendo la propria produzione negli strumenti di fissaggio rapido, getta le basi del suo attuale portfolio di prodotti. Nel contempo, la distribuzione diretta garantiva all'azienda una prossimità con i clienti e quindi un forte vantaggio di mercato, che resta ancora oggi uno dei fattori cruciali del successo aziendale. Nel 1960, la società Hilti Maschinenbau OhG è stata trasformata in società di capitali e la famosa valigetta rossa porta attrezzi è diventata in poco tempo il simbolo dell'azienda, sinonimo di prodotti di alta qualità, innovazione ed eccellenza di servizio per i professionisti dell'edilizia.

HILTI ITALIA – 75° ANNIVERSARIO PRESS CLIPPINGS

TESTATA: EDILPORTALE.COM

DATA: 28 SETTEMBRE 2016

LUOGO: BARI

OGGETTO: 75° ANNIVERSARIO

FREQUENZA: PORTALE DEDICATO AL MONDO DELL'DILIZIA

La concentrazione sul core business è da sempre al centro dell'attenzione. Quantità e massimizzazione di profitti a breve termine non sono mai state l'obiettivo di **Hilti**. L'azienda si è infatti sempre dimostrata lungimirante nella creazione di un valore sostenibile nel tempo e attenta alla solidità delle proprie basi finanziarie. Un'impronta determinante è stata data in particolare dal Prof. Dr. h.c. Martin Hilti, co-fondatore e Presidente di Hilti per molti anni, che ha lavorato attivamente in azienda fino ad età avanzata. Suo figlio, Michael Hilti, che ha assunto nel 1990 la carica di CEO ed in seguito l'incarico di Presidente del Consiglio di amministrazione per 13 anni, oggi è membro del Consiglio di amministrazione, Amministratore fiduciario della fondazione familiare Martin Hilti Family Trust e membro del Consiglio di fondazione della Hilti Foundation. Già nel 1980, la famiglia Hilti decise di rinunciare alla propria eredità ed istituire una fiduciaria con lo scopo di garantire la sicurezza e l'indipendenza dell'azienda.

Le persone sono sempre state al centro di Hilti. Fin dagli albori, è stata introdotta una cultura aziendale unitaria, il cui focus era rappresentato dal collegamento tra gli obiettivi di sviluppo personali con quelli aziendali. L'impegno di Hilti al **rispetto della cultura aziendale** e il messaggio chiaro secondo il quale tale cultura deve valere senza eccezioni per tutti i collaboratori dell'azienda, ha permesso di ottenere numerosi riconoscimenti e di posizionarsi nella top ranking delle valutazioni mondiali dei datori di lavoro.

Oggi Hilti è fondata su basi solide. Per questo, Michael Hilti può guardare con ottimismo al futuro: "Siamo ben posizionati su tutti i livelli per poter lavorare con successo anche in futuro. Siamo vicini ai nostri clienti, altamente innovativi e la nostra offerta di prodotti è eccezionale. La nostra strategia mira a generare valori sostenibili e vantiamo un assetto proprietario solido. Ma, soprattutto, possiamo contare su un team internazionale altamente professionale, che dedica tutte le sue energie per garantire il successo della nostra azienda".

Presente nel nostro Paese dal 1952, Hilti Italia è diventata negli anni leader indiscusso nella fornitura di sistemi e soluzioni per il fissaggio e per la demolizione nel settore delle costruzioni. Un team di lavoro di oltre 1.000 collaboratori che, ogni giorno, si impegnano nell'offrire alla clientela le migliori proposte per garantire sempre uno standard qualitativo e professionale di altissimo livello. Un team fortemente motivato e composto da un elevato numero di giovani che, fin dall'Università, hanno la possibilità di sviluppare il proprio talento e capacità attraverso collaborazioni con l'azienda.

HILTI ITALIA – 75° ANNIVERSARIO PRESS CLIPPINGS

TESTATA: EDILPORTALE.COM

DATA: 28 SETTEMBRE 2016

LUOGO: BARI

OGGETTO: 75° ANNIVERSARIO

FREQUENZA: PORTALE DEDICATO AL MONDO DELL'DILIZIA

All'interno del sito web di Hilti Italia è infatti presente una sezione "careers" dove poter valutare le opportunità che Hilti offre loro. Nell'ambito della formazione del personale, l'azienda è da sempre molto attenta alle tematiche incentrate sul mondo del lavoro e dell'occupazione giovanile. Per questo ha sviluppato negli anni numerose collaborazioni con Atenei Italiani quali il Politecnico di Milano e il Commercial Excellence Lab di SDA Bocconi, la School of Management dell'Università Bocconi. Per il 2017 sono in fase di attivazione nuovi accordi con altre università presenti su tutto il territorio nazionale.

Hilti Italia è portavoce nazionale di una campagna di sensibilizzazione verso la corretta progettazione antisismica negli edifici presenti nelle aree italiane a forte rischio sismico. Per poter offrire le più innovative soluzioni antisismiche, Hilti ha instaurato partnership con Enti ed aziende prestigiose al fine di sviluppare ulteriormente la ricerca ed accrescere la conoscenza sulla risposta sismica di elementi strutturali e non strutturali. Tra le principali, la collaborazione con la Fondazione Eucentre di Pavia. Studi, ricerche, progettazioni e lavori svolti in questo ambito vengono discussi e presentati all'interno di un Convegno Nazionale "Seismic Academy", che Hilti Italia organizza da 4 anni con il supporto di relatori internazionali di altissimo calibro. L'edizione 2016 avrà luogo il 27 ottobre a Milano presso il Museo della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci" e anche in questa occasione, mai così attuale dopo l'ultimo evento sismico che ha colpito l'Italia Centrale, verranno approfondite tematiche e soluzioni innovative in grado di limitare e salvaguardare il più possibile gli edifici privati e pubblici.

Per aggiornamenti in tempo reale su questo argomento segui la nostra redazione anche su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Google+](#)

© Riproduzione riservata



HILTI ITALIA – 75° ANNIVERSARIO PRESS CLIPPINGS

TESTATA: LIBERO.IT

DATA: 28 SETTEMBRE 2016

LUOGO: //

OGGETTO: 75° ANNIVERSARIO

FREQUENZA: AGGREGATORE DI NOTIZIE

75 anni di Hilti: pronti per il futuro

Editoriale | 3 ore fa

Condividi 0 Tweet 0

Una storia di successo che si caratterizza per la sua capacità nell'adattarsi e innovarsi costantemente. In occasione del suo 75° anniversario l'azienda si sente più giovane e dinamica che mai. Nel 1948, l'azienda convertendo la propria produzione ...

[Leggi la notizia](#)

Giuseppe RT @zazomblog: #75 anni di Hilti pronti per il futuro #75anni #Hilti #pronti #per #il #futuro https://t.co/245vwA6s3H

Persone: Hilti Italia, Michael Hilti

Luoghi: Milano, Eckstein, Perini

Tags: aziende, team, soluzioni, consiglio di amministrazione, università, museo, convegno



HILTI ITALIA – 75° ANNIVERSARIO PRESS CLIPPINGS

TESTATA: ZAZOOM.IT

DATA: 28 SETTEMBRE 2016

LUOGO: //

OGGETTO: 75° ANNIVERSARIO

FREQUENZA: AGGREGATORE DI NOTIZIE

75 anni di Hilti | pronti per il futuro



L'edizione 2016 avrà luogo il 27 ottobre a Milano presso il Museo della Scienza e della Tecnologia ...

Segnalato da **ediporale**

[Commenta](#)



75 anni di Hilti: pronti per il futuro (Di mercoledì 28 settembre 2016) L'edizione 2016 avrà luogo il 27 ottobre a Milano presso il Museo della Scienza e della Tecnologia 'Leonardo da Vinci' e anche in questa occasione, mai così attuale dopo l'ultimo evento sismico che ...

HILTI ITALIA – 75° ANNIVERSARIO PRESS CLIPPINGS

TESTATA: IL COMMERCIO EDILE

DATA: 14 OTTOBRE 2016

LUOGO: MILANO

OGGETTO: 75° ANNIVERSARIO

FREQUENZA: MENSILE DEDICATO AL MONDO DELL'EDILIZIA

HILTI 75 ANNI DI SUCCESSI

Hilti è una società che da sempre si contraddistingue per l'innovazione, la qualità dei prodotti e dei servizi per i professionisti dell'edilizia. Un'azienda fondata su basi solide che guarda al futuro con ottimismo.

«Siamo ben posizionati su tutti i livelli per poter lavorare con successo anche in futuro.

Siamo vicini ai nostri clienti, altamente innovativi e la nostra offerta di prodotti è eccezionale. La nostra strategia mira a generare valori sostenibili e vantiamo un assetto proprietario solido. Ma, soprattutto, possiamo contare su un team internazionale altamente professionale, che dedica tutte le sue energie per garantire il successo della nostra azienda» ha dichiarato Michael Hilti, ceo dell'azienda.

Presente in Italia dal 1952, Hilti è diventata negli anni uno dei leader nella fornitura di sistemi e soluzioni per il fissaggio e per la demolizione nel settore delle costruzioni.

Un team di oltre mille collaboratori, tra cui molti giovani, che sin



dall'università hanno la possibilità di sviluppare il proprio talento e capacità attraverso collaborazioni con l'azienda.

<http://www.ilcommercioedile.it/anQeS>

HILTI ITALIA – SEISMIC ACADEMY 2016 PRESS CLIPPINGS

TESTATA: COSTRUZIONI

DATA: 25 OTTOBRE 2016

LUOGO: MILANO

OGGETTO: SEISMIC ACADEMY '16

FREQUENZA: MAGAZINE DEDICATO AL MONDO EDILE



HILTI ITALIA – SEISMIC ACADEMY 2016 PRESS CLIPPINGS

TESTATA: COSTRUZIONI

DATA: 25 OTTOBRE 2016

LUOGO: MILANO

OGGETTO: SEISMIC ACADEMY '16

FREQUENZA: MAGAZINE DEDICATO AL MONDO EDILE



**HILTI COMPIE 75 ANNI
E SI SENTE PIÙ DINAMICA CHE
MAI, CON 23.000 DIPENDENTI
IN OLTRE 120 PAESI. LA SUA
RICETTA SEGRETA? PREPARARSI
AL DOMANI, RINNOVANDOSI**

A dattarsi e innovarsi di continuo, mantenendo sempre l'equilibrio. Questo il *fi rouge* che ha accompagnato Hilti dalle sue origini fino a oggi, lungo 75 anni di storia. Oggi il Gruppo conta più di 23.000 dipendenti in oltre 120 Paesi, e guarda al futuro. In Italia è presente dal 1952 ed è tra i protagonisti principali nel settore dei sistemi per il fissaggio e in quello della demolizione nel segmento delle costruzioni. Può vantare un team di lavoro di oltre 1.000 collaboratori, composto tra l'altro da un elevato numero di giovani, che fin dall'università hanno la possibilità di sviluppare le proprie capacità in azienda: Hilti, infatti, negli anni ha sviluppato numerose collaborazioni con il Politecnico di Milano e il Commercial Excellence Lab di SDA Bocconi. E per il 2017 sono in fase di attivazione nuovi accordi con altri atenei su tutto il territorio nazionale. Gira pagina per rivivere le principali tappe storiche. ■

HILTI ITALIA – SEISMIC ACADEMY 2016 PRESS CLIPPINGS

TESTATA: COSTRUZIONI

DATA: 25 OTTOBRE 2016

LUOGO: MILANO

OGGETTO: SEISMIC ACADEMY '16

FREQUENZA: MAGAZINE DEDICATO AL MONDO EDILE



SEISMIC ACADEMY

Hilti Italia è portavoce nazionale di una campagna di sensibilizzazione sulla corretta progettazione antisismica. Per poter offrire le soluzioni più innovative, il Gruppo ha avviato partnership con enti e aziende col fine di accrescere la conoscenza sulla risposta sismica di elementi strutturali e non strutturali. Studi, ricerche, progettazioni e lavori svolti in questo ambito vengono presentati in occasione del convegno nazionale "Seismic Academy", organizzato da Hilti da quattro anni con il supporto di relatori internazionali di altissimo calibro. L'edizione 2016, più che mai attuale dopo l'evento sismico che ha colpito l'Italia centrale, si svolge il 27 ottobre a Milano al Museo della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci".

www.hilti.it

www.hilti.it



C'era una volta...

Culla della multinazionale di oggi, nel 1941, fu la piccola officina di Schaan, nel Principato del Liechtenstein. Ai tempi, i fratelli Martin ed Eugen Hilti producevano componenti per motori, accendini e frullatori da cucina. Nel 1948, l'azienda convertì la produzione negli strumenti di fissaggio rapido, e si affidò alla distribuzione diretta, metodo in grado di garantire prossimità con i clienti e quindi un forte vantaggio di mercato. Nel 1960 la società Hilti Maschinenbau fu trasformata in società di capitali e la celebre valigetta rossa porta attrezzi diventò in poco tempo il simbolo dell'azienda, sinonimo di prodotti di elevata qualità, innovazione e servizi di alto livello per i professionisti dell'edilizia.

STORIA DI FAMIGLIA

Un'impronta determinante allo sviluppo del Gruppo è stata data da Martin Hilti, co-fondatore e presidente di Hilti per molti anni, che ha lavorato attivamente in azienda fino ad età avanzata. Suo figlio Michael, che ha assunto nel 1990 la carica di ceo e in seguito l'incarico di presidente del cda per 13 anni, oggi è membro del cda, amministratore fiduciario della fondazione familiare Martin Hilti Family Trust e membro del consiglio di fondazione di Hilti Foundation. Già nel 1990, la famiglia Hilti decise di rinunciare alla propria eredità e istituire una fiduciaria con lo scopo di garantire la sicurezza e l'indipendenza dell'azienda. Le persone sono sempre state al centro di Hilti: fin dagli albori è stata introdotta una cultura aziendale unitaria, il cui focus era ed è rappresentato dal collegamento tra gli obiettivi di sviluppo personali con quelli aziendali. Tale impegno ha permesso alla società di ottenere numerosi riconoscimenti e di posizionarsi nella top ranking delle valutazioni mondiali dei datori di lavoro.