

IN PROGRAMMA DAL 7 AL 13 APRILE UNA SERIE DI TALK

HILTI RACCONTA LA NUOVA BRAND CAMPAIGN AL FUORISALONE

Hilti, leader mondiale nelle tecnologie all'avanguardia per l'industria delle costruzioni, debutta al **Fuorisalone** con la missione di raccontare la sua nuova Brand Campaign. Una campagna Global di awareness che vedrà una declinazione nei principali mercati europei, tra cui l'Italia, con l'obiettivo di valorizzare le persone (workers) nel settore delle costruzioni, presentandole come veri e propri eroi ed eroine (heroes). Ogni segmento della

campagna che si riflette nelle personas (Pilastro del progresso, Costruttore del futuro, Supereroe del cantiere e Creatore di emozioni) mira a un target specifico, evidenziando le offerte di Hilti che soddisfano al meglio le loro esigenze. Il messaggio centrale è che i lavoratori e le lavoratrici del settore delle costruzioni sono gli eroi e le eroine che plasmano le nostre città, creando un impatto duraturo in termini di morfologia e identità. Hilti vuole ridefinire la percezione del settore mettendo in risalto queste figure straordinarie e celebrando il loro contributo per la società. Il purpose "Making Construction Better" si specchia pienamente nei valori della campagna di brand, sottolineando il suo impegno nel rendere il lavoro migliore a tutti i lavoratori e lavoratrici. Attraverso un mix di esperienze interattive, talk e dimostrazioni pratiche all'interno dei 130 mq di via Tortona 12 dell'Hilti Hero Hub, dal 7 al 13 aprile i visitatori saranno coinvolti in un viaggio immersivo, che

metterà in luce l'eccellenza tecnologica e la visione umanistica di Hilti. Da martedì a venerdì presso l'Hilti Hero Hub (via Tortona 12) si terranno una serie di talk pomeridiani gratuiti a numero chiuso e venerdì mattina si svolgerà il Press Day, un momento di confronto dedicato alla stampa, che vedrà la partecipazione di figure di spicco del settore. Per poter partecipare ai Talk è necessaria la registrazione.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



192821