

IMPATTO DI COVID-19 MENO GRAVE DEL PREVISTO

Schaan (FL), 25 settembre 2020 – Dopo un marcato rallentamento delle attività a causa della pandemia di COVID-19, si profilano iniziali segni di ripresa. Tra gennaio e agosto 2020 il fatturato totale è diminuito, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, del 12,3% in CHF attestandosi a 3426 milioni di CHF, e del 7,3% in valute locali.

"Dopo il calo senza precedenti delle nostre attività, registrato durante il periodo di lockdown primaverile, a partire da giugno abbiamo riscontrato una graduale ripresa dei dati. Stiamo quindi rispondendo alla crisi meglio di quanto temuto inizialmente, malgrado le differenze significative fra le varie regioni. Una prospettiva che ci autorizza a un cauto ottimismo, anche se la crisi non è sicuramente finita e permane un clima di forte incertezza", ha dichiarato Christoph Loos, CEO del gruppo Hilti.

Benché l'anno fosse iniziato bene, gli affari sono crollati vertiginosamente a partire da febbraio in Asia del nord, quindi da metà marzo in avanti abbiamo registrato un marcato trend verso il basso in tutti i nostri mercati. Dopo il punto minimo raggiunto nel 2° trimestre, è iniziata una graduale ripresa. Nel periodo da gennaio ad agosto il fatturato totale è stato di 3426 milioni di CHF, con una flessione del 12,3%. L'utile netto è calato del 13,9% su base annua, raggiungendo quota CHF 314 milioni, valori a cui ha contribuito anche il forte apprezzamento della valuta svizzera. L'effetto negativo del cambio valutario, per il periodo gennaio-agosto, ammonta a circa 5 punti percentuali in termini di fatturato.

Sviluppo regionale del business fortemente legato alla severità del lockdown

Gli sviluppi del nostro fatturato su scala regionale sono fortemente influenzati dalla severità dei provvedimenti di chiusura imposti. Se l'industria edilizia nei paesi del Mediterraneo e in alcuni mercati asiatici, come India e Singapore, si è dovuta confrontare con rigide misure restrittive, il fatturato in Asia del nord, Nord America e resto d'Europa è calato meno vistosamente, poiché le attività edili in quelle regioni non sono state interrotte (vedere tabella).

Guardando all'anno nella sua interezza, il gruppo Hilti prevede un calo del fatturato del 5% circa in valute locali e del 10% in franchi svizzeri.

Dati principali

gennaio-agosto (in milioni di CHF)	2020 (1-8)	2019 (1-8)	Variazione (%)
Fatturato netto	3.426	3.908	-12,3
Risultato operativo	445	506	-12,0
Utile netto	314	365	-13,9
Flusso di cassa libero, escluse le acquisizioni	158	24	564,7
Rendimento sul fatturato (%)	13,0	12,9	0,1
Redditività del capitale investito (%)*	16,7	21,6	-4,9
Spesa per ricerca e sviluppo	224	237	-5,6
Personale (al 31 agosto)	29.763	29.644	0,4

* Le passività delle operazioni di leasing (IFRS 16) sono incluse a partire dal 2020 con un impatto negativo di -1,8% sulla redditività del capitale investito.

Evoluzione del fatturato da gennaio ad agosto 2020 rispetto all'anno precedente

	2020 (1-8) in milioni di CHF	2019 (1-8) in milioni di CHF	Variazione in CHF (%)	Variazione in valute locali (%)
Europa	1.710	1.910	-10,5	-6,1
Nord America	875	968	-9,6	-5,5
America Latina	60	89	-32,6	-16,8
Asia/Pacifico	428	511	-16,2	-11,0
Europa orientale, Medio Oriente e Africa	353	430	-17,9	-10,1
Gruppo Hilti	3.426	3.908	-12,3	-7,3

Bilancio d'esercizio consolidato

gennaio-agosto (in milioni di CHF)	2020 (1-8)	2019 (1-8)
Fatturato netto	3.425,6	3.908,1
Totale operativo netto	3.521,8	4.010,2
Risultato operativo	445,4	505,9
Altre entrate e spese (netto)	-22,8	-13,1
Costi finanziari	-31,3	-35,0
Utile netto ante oneri e interessi di minoranza	391,3	457,8
Imposte sul reddito	-78,2	-91,6
Partecipazioni di minoranza	1,4	-1,0
Utile netto	314,5	365,2

Sintesi della situazione patrimoniale consolidata

(in milioni di CHF)	31 agosto 2020	31 agosto 2019
ATTIVITÀ		
Attività non correnti	3.242,0	3.043,5
Attività correnti	3.241,4	2.985,0
Totale attività	6.483,4	6.028,5
PASSIVITÀ		
Capitale attribuibile ai possessori di capitale dell'entità capogruppo	3.223,0	3.120,0
Partecipazioni di minoranza	4,8	4,6
Passività non correnti	1.904,3	1.507,4
Passività correnti	1.351,3	1.396,5
Totale passività	3.255,6	2.903,9
Totale attività e passività	6.483,4	6.028,5

Il Gruppo Hilti fornisce prodotti, sistemi, software e servizi leader tecnologici alle industrie dei settori edile ed energetico a livello mondiale. Con una squadra di 30 000 persone in più di 120 Paesi, l'azienda si contraddistingue per le relazioni dirette con i clienti, la qualità e l'innovazione. Nel 2019, Hilti ha generato un fatturato annuo di CHF 5,9 miliardi. Sin dalla sua fondazione nel 1941, il gruppo Hilti ha sede principale a Schaan, nel Liechtenstein. L'azienda privata è di proprietà del Martin Hilti Family Trust, che ne garantisce la continuità a lungo termine. La strategia del Gruppo Hilti si basa su una filosofia orientata all'attenzione e alle prestazioni, con l'obiettivo di avere clienti entusiasti e costruire un futuro migliore.